

**Analiza diagnostică
a Întreprinderii de Stat
“Radiocomunicații”**

1. Prezentarea companiei

<i>Denumirea întreprinderii</i>	Întreprinderea de Stat “Radiocomunicații”
<i>Cod fiscal</i>	1002600049442
<i>Forma organizatorică</i>	Întreprindere de stat
<i>Capitalul statutar</i>	108757907 lei
<i>Cota statului</i>	100%
<i>Adresa juridică</i>	MD-2021, mun.Chișinău, str.Drumul Viilor.28/2
<i>Numele Directorului</i>	Mihail Iacob
<i>Tel de contact</i>	+373 22 87-63-70

2. Scurt istoric

Întreprinderea de Stat Radiocomunicații a fost înființată în 1946, când, în baza Hotărârii Consiliului Comisarilor Poporului RSSM și Comitetului Central al Partidului Comunist al Moldovei nr.53 din 19 ianuarie anul 1946, în orașelul Costiujeni (actualmente Codru) a început construcția primei stații radio moderne în fosta Republica Sovietică Socialistă Moldovenească (RSSM).

Emițătorul de radiodifuziune “Telefunken” cu puterea de emisie de 100 kW în banda de unde medii și antena amplasată pe un pilon metalic cu înălțimea de 150 m, a fost dat în exploatare la sfârșit de octombrie 1948 și asigura difuzarea emisiunilor postului unu al Radioului Moldovenesc pe aproape întreg teritoriul Republicii în volum de 18 ore zilnic. Tot atunci a fost înființat Centrul Republican de Radiodifuziune și de acolo își are începutul Î.S. „Radiocomunicații”.

Dezvoltarea ulterioară a întreprinderii a continuat atât în domeniul TV cât și RD.

În domeniul radiodifuziunii anul 1959 a fost anul lansării emisie radio în banda de unde ultrascurte/UKV(66-73 MHz), standard estic sau FM-1. În or. Chișinău a fost dată în exploatare prima stație de radiodifuziune „Dojdi-2”, care reprezenta o stație cu două programe având puterea de ieșire a emițătoarelor pentru fiecare program de 4 kW și prin care se difuzau programele posturilor radio „1-Național” și „Luceafărul”.

În anii '90 ai secolului trecut, datorită faptului că pe piața internă a Moldovei au căpătat o largă circulație radioreceptoarele de fabricație occidentală, a început exploatarea diapazonului de unde FM (standard vestic sau FM-2). Primul emițător de acest gen a fost dat în exploatare la 30.10.1995 de la stația Strășeni, iar ulterior în perioada anilor 1997-2018, rata de acoperire a postului de Radio Național a atins rata de acoperire a populației de cca 99.9%.

În 2012-2017 a fost dezvoltată rețeaua de stații FM „Radio Moldova Tineret”.

Dezvoltarea mijloacelor de Televiziune în Republică a început în anul 1958, când a fost lansată difuzarea emisiunilor postului național de televiziune prin emițătorul TV din or. Chișinău.

Deja în anul 1962 din orașul Chișinău începe difuzarea programului II de televiziune.

După anul 1970, odată cu inițierea construirii liniilor radioreleu, începe dezvoltarea televiziunii la scară națională în RM. Astfel, în anii 1973 – 1993, au fost construite stații noi, au fost date în exploatare emițătoare TV de mare putere, au fost instalate retranslatoare TV de mică putere, care au început difuzarea și retranslarea a 2 programe TV în diapazoane VHF și UHF.

De rând cu extinderea rețelelor, o caracteristică distinctă și, am putea zice chiar dominantă, pentru perioada anilor 2007-2018, impusă de situația economică a întreprinderii și în același timp de avansarea tehnologiilor în domeniu, a devenit modernizarea echipamentelor existente sau înlocuirea lor cu altele de generație nouă.

Astfel în scopul optimizării cheltuielilor de exploatare (pentru energie electrică și de piese de schimb) în anii 2007-2008 au fost modernizate emițătoarele TV de tip ILMENI, prin înlocuirea amplificatoarelor pe bază de tuburi electronice cu „Svetrod” și amplificatoare prefinale MOS FET.

Totuși, având parcul larg de emițătoare TV în baza tuburilor electronice Întreprinderea suporta cheltuieli mari pentru exploatarea și întreținerea lor. Ca urmare, în anii 2011-2012 toate emițătoarele TV de putere mare au fost modernizate prin înlocuirea lor cu emițătoare TV de generație nouă. În afară de aceasta, pentru banda UHF au fost alese și puse în funcțiune emițătoare TV cu posibilitatea trecerii la televiziunea digitală fără cheltuieli mari. Reutilizarea tehnică a parcului de emițătoare TV a permis reducerea consumului de energie electrică cu cca 40 la sută.

În anii 2015-2018 au fost înlocuite emițătoarele radio vechi de unde medii cu emițătoare de ultimă generație NX-50 și NX-25, fapt care a contribuit la reducerea cheltuielilor de întreținere, dar și a îmbunătățit operativitatea pe partea, ce ține de exploatarea acestor emițătoare, datorită faptului, ca acestea sunt dotate cu sistem de monitorizare la distanță, ceea ce a dus la optimizarea cheltuielilor de deservire.

Retehnologizarea întreprinderii și eficientizarea proceselor a permis acumularea surselor financiare pentru efectuarea investițiilor în crearea rețelelor DVB-T2 pentru a asigura din punct de vedere tehnic tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală.

De fapt, Î.S. „Radiocomunicații” deja în 2006 a început testarea tehnologiilor digitale. Și anume, a fost lansat un proiect-pilot de experimentare a transmisiilor digitale terestre în standard DVB-T în or. Chișinău cu un emițător digital DVB-T.

În anul 2008 pentru a demonstra în continuare avantajele tehnologiilor noi, dar și pentru a verifica și depista problemele tehnice, care pot provoca bruiaje altor servicii de radiocomunicații, a fost pus în funcțiune cel de-al doilea emițător digital DVB-T în or. Chișinău. La acel moment, prin intermediul a doua emițătoare era posibilă difuzarea a 20 programe în format MPEG-2, câte 10 programe per multiplex (emițător).

În anul 2011 au fost supuse testărilor, echipamentele de formare a semnalului în formatul de comprimare MPEG-4, care au înlocuit modulele de codare vechi MPEG-2, iar unul din emițătoarele DVB-T a fost înlocuit cu un emițător DVB-T2.

În procesul reutilării tehnice, care a avut loc în anii 2011-2012 toate emițătoarele TV de putere mare au fost înlocuite cu emițătoare TV de generație nouă, pasibile modernizării pentru funcționare în regim digital. Actualmente acestea intră în componența rețelei publice TV în format digital (MUX A).

Totodată, în 2014-2015 au fost procurate și instalate 8 emițătoare DVB-T2 și 8 antene pentru 8 stații de televiziune, pentru implementarea Televiziunii Digitale în Republica Moldova

Astfel, începând cu 15 aprilie 2015, Î.S. „Radiocomunicații” a lansat în Republica Moldova Primul Multiplex Digital (MUX A).

Pe parcursul anilor 2016-2019 au fost continuate lucrările de montare a emițătoarelor DVB-T2, precum și efectuate lucrările de modernizare a emițătoarelor TV analogice existente pentru funcționarea lor în regim digital cu putere de emisie de pâna la

3000W, ceea ce a permis extinderea ratei de acoperire a teritoriului republicii cu semnal digital până la 95 la sută. Realizarea sarcinilor conform „Programului privind tranziția de la TV analogică terestră la cea Digitală terestră” au continuat și în anul 2020, pe parcursul căruia au mai fost montate încă 5 emițătoare DVBT-2, și rata de acoperire a populației republicii cu semnal digital a ajuns la 97 %.

Pe parcursul anilor 2021-2022, întru asigurarea „zonelor de umbră” cu difuzarea serviciului de programe prin Multiplexul A, unde semnalul DVB-T2 lipsește sau nu poate fi recepționat calitativ, a fost procurat și pus în funcțiune echipamentul tehnic (emițătoare, antene, fider) în localitățile, ce cad sub incidența acestor „zone de umbră” (23 la număr), ca urmare, rata de acoperire a populației republicii cu semnal digital a crescut până la un nivel de peste 98,5 la sută. La finele anului 2022, Multiplexul național A de televiziune digitală terestră număra în componența sa 45 de emițătoare cu puterile de emisie de la 50 W până la 2,5 kW, din care către 31 decembrie 2022- 44 erau în regim de emisie.

Î.S. „Radiocomunicații” nu dispune de filiale.

3. Diagnostic juridic

3.1. Actul de constituire și forma juridică.

Întreprinderea a fost fondată în anul 1946 în baza Hotărârii Consiliului Comisarilor Poporului RSSM și Comitetului Central al Partidului Comunist al Moldovei nr.53 din 19 ianuarie 1946. Forma juridică – întreprindere de stat.

Fondator și deținător al capitalului social al Î.S. „Radiocomunicații” este Agenția Proprietății Publice a Republicii Moldova.

Denumirea fondatorului	Capitalul social (mii lei)	Cota parte (%)
Agenția Proprietății Publice a Republicii Moldova	108758	100

3.2. Proprietăți imobiliare

Lista proprietăților imobiliare este prezentată în Anexa nr. 1

3.3. Împrumuturi și credite

Î.S. „Radiocomunicații” pe parcursul anilor supuși analizei nu a luat împrumuturi și nu a contractat credite.

3.4. Litigii

Lista cu descrierea detaliată a litigiilor este prezentată în Anexa nr. 2.

Nr/o	Partea adversă	Obiectul litigiului	Situația la zi
1	"Eventis Mobile" SRL	Procedură de insolvență, Î.S."Radiocomunicații" - creditor	Creanța validată – 1 145 747,17 lei. Dosarul se află în procedură la Judecătoria Chișinău, sediul Central
2	"Euro-TV Chișinău" SRL	Procedură de insolvență, Î.S."Radiocomunicații" - creditor	Creanța validată – 1 104 805,66 lei. Dosarul se află în procedură la Judecătoria Chișinău, sediul Central
3	"GMG Corp" SRL	Încasarea datoriei pentru serviciile prestate	Dosarul se află în procedură la Judecătoria Chișinău, sediul Centru
4	"Telesistem TV" SRL	Încasarea datoriei pentru serviciile prestate	Dosarul se află în procedură la Judecătoria Chișinău, sediul Centru
5	S.A."Apă-Canal Chișinău"	Încasarea plății pentru serviciile de canalizare cu utilizarea coeficienților de poluare a apelor	Dosarul se află în procedură la Judecătoria Chișinău, sediul Centru
6	Î.C.S."Premier Energy" SRL	Încasarea prejudiciului material (avarie rețea electrică la SRTV Cahul)	Dosarul se află în procedură la Judecătoria Chișinău, sediul Centru
7	"Telestar Media" SRL	Procedură de insolvență, Î.S."Radiocomunicații" - creditor	Dosarul se află în procedură la Curtea de Apel Chișinău

4. Aspecte comerciale

4.1. Produse și servicii

În prezent Î.S. „Radiocomunicații” își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor de comunicații electronice și este specializată în prestarea următoarelor tipuri de servicii:

Servicii	Ponderea în cifra de afaceri	Segment de piață
Servicii difuzare prin eter programe audiovizuale	80,7	Populația RM
Servicii radio prin cablu/fir	2,7	Populația, instituții și organizații din mun.Chișinău
Furnizare acces la infrastructura asociată de rețele fixe	13,8	Intreprinderii din domeniul comunicațiilor electronice și altele
Servicii nelegate de activitatea de comunicații electronice	2,8	Intreprinderii din domeniul comunicațiilor electronice și altele

4.2.Aprovizionare, comercializare

În procesul de prestare a serviciilor de comunicații electronice întreprinderea utilizează următoarele grupuri de materie primă:

- energia electrică

Evoluția procurărilor de materie primă pe parcursul ultimilor 3 ani este următoarea:

Sursa	2020	2021	2022
Cumpărări import			
Cumpărări interne (energia electrică) mii/lei	9476.4	7201,0	8769,5
Total, mii lei	9476.4	7201,0	8769,5

Evoluția vânzărilor pe piața internă și externă se caracterizează pe fiecare grup în parte în modul următor:

Servicii prestate	2020				2021				2022			
	Ponderea in cifra de afaceri	Cota pe piața internă	Vânzări interne, mii lei	Vânzări externe, mii lei	Ponderea in cifra de afaceri	Cota pe piața internă	Vânzări interne, mii lei	Vânzări externe, mii lei	Ponderea in cifra de afaceri	Cota pe piața internă	Vânzări interne, mii lei	Vânzări externe, mii lei
Servicii difuzare programe audiovizuale	83,0	92,4	43975.5	3613,1	82.2	93,8	44136,2	2927,3	80,7	95,8	45054,0	1957,7
Servicii radio prin cablu/fir	3,1	100	1798,4	-	2.9	100	1658,0	-	2.7	100	1575,8	-
Furnizare acces la infrastructura asociată de rețele fixe	11,4	100	6540	-	12.6	100	7198,2	-	13.8	100	8024,0	-
Servicii nelegate de activitatea de comunicații electronice	2,5	100	1414,3	-	2.3	100	1336,0	-	2.8	100	1641,5	-

Dinamica stocurilor de materiale ale întreprinderii este următoarea:

Evoluția stocurilor, stoc materiale (lei)	la 31.12.2020	la 31.12.2021	la 31.12.2022
	4 512 965	4 176 097	4 151 998

5. Aspecte operaționale

5.1.Descrierea utilajelor și echipamentelor

În prezent Î.S. „Radiocomunicații” oferă servicii de difuzare a programelor de radio și televiziune pe întreg teritoriul țării, având în administrare două rețele de radiodifuziune cu acoperire națională în format analog și o rețea publică TV (MUX A) cu acoperire națională în format digital.

În dotare tehnică, actualmente Întreprinderea de Stat „Radiocomunicații” are următoarele echipamente:

1. De radiodifuziune (în benzile FM și de unde medii): 18 emițătoare amplasate la 9 stații de televiziune și radiodifuziune și 16 retranslatoare radio.
2. De televiziune, ce difuzează programele TV în format digital DVB-T2: 48 emițătoare TV digitale pentru difuzarea MUX A, inclusiv 26 emițătoare de mică putere (50W) și o rețea din 9 emițătoare digitale, care este totalmente funcțională din punct de vedere tehnic pentru furnizarea celui de-al doilea multiplex digital cu acoperire națională - MUX

5.2.Descrierea tehnologiilor aplicate

În procesul de prestare a serviciilor Î.S. „Radiocomunicații” utilizează următoarele tehnologii, standarde și utilaje:

1. SM EN 300 468 V1.16.1:2020 - Transmisie video digitală (DVB). Specificații pentru informația referitoare la servicii (SI) în sistemele DVB.
2. SM EN 300 429 V1.2.1:2020 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Structura de cadru, codarea canalului și modulația pentru sistemele prin cablu.
3. SM EN 302 755 V1.4.1:2020 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Structura de cadru, codarea canalului și modulația pentru a doua generație a sistemului de difuzare a televiziunii terestre digitale (DVB-T2)
4. SM CLC/TR 50083-2-2:2017 - Rețele de distribuție prin cablu pentru semnale de televiziune, semnale de radiodifuziune sonoră și servicii interactive. Partea 2-2: Probleme de interferență pentru recepția DVB-T în prezența semnalelor stației de bază LTE
5. SM ETSI TS 102 992 V1.1.1:2014 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Structura și modularea semnelor transmițătorului opțional (T2-TX-SIG) pentru utilizarea la a doua generație a sistemului de televiziune digitală terestră (DVB-T2)

6. SM ETSI TS 102 773 V1.3.1:2014 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Interfața modulatorului (T2-MI) pentru a doua generație a sistemului de televiziune digitală terestră (DVB-T2)
7. SM EN 62216:2014 - Receptoare de televiziune digitală terestră pentru sistemul DVB-T
8. SM ETSI TS 102 831 V1.2.1:2014 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Recomandări pentru implementarea celei de-a doua generații a sistemului de televiziune digitală terestră (DVB-T2)
9. SM EN 302 296-2 V1.2.1:2014 - Compatibilitate electromagnetică și probleme ale spectrului radio (ERM). Echipamente de emisie pentru serviciul de televiziune digitală terestră (DVB-T). Partea 2: EN armonizat care acoperă cerințele esențiale ale articolului 3.2 al Directivei R&TTE
10. SM EN 302 018 V2.1.1:2017 - Echipamente de emisie pentru serviciul de radiodifuziune sonoră cu modulație în frecvență (FM). Standard armonizat acoperind cerințele esențiale ale articolului 3.2 al Directivei 2014/53/EU
11. SM EN 62106:2016 - Specificație referitoare la sistemul de radiodifuziune de date (RDS) pentru radiodifuziune sonoră VHF/FM în domeniul de frecvențe de la 87,5 MHz până la 108,0 MHz
12. SM ETSI EN 301 700 V1.1.1:2014 - Radiodifuziune audio digitală (DAB). Radiodifuziune VHF/FM: referințe la serviciile DAB de difuziune simultană prin RDS-ODA 147
13. SM EN 302 018-1 V1.2.1:2014 - Compatibilitate electromagnetică și probleme ale spectrului radio (ERM). Echipamente de emisie pentru serviciul de radiodifuziune sonoră cu modulație în frecvență (FM). Partea 1: Caracteristici tehnice și metode de încercare
14. SM ETS 300 447:2014 - Sisteme și echipamente radio (RES). Standardul de compatibilitate electromagnetică (EMC) pentru emițătoare de radiodifuziune VHF-FM
15. SM EN 302 018-2 V1.2.1:2014 - Compatibilitate electromagnetică și probleme ale spectrului radio (ERM). Echipamente de emisie pentru serviciul de radiodifuziune sonoră cu modulație în frecvență (FM). Partea 2: EN armonizat aflat sub incidența articolului 3.2 al Directivei R&TTE
16. SM EN 300 744 V1.6.2:2020 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Structura de cadru, codarea canalului și modulația pentru televiziunea terestră digitală
17. SM EN 300 744 V1.6.1:2014 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Structura de cadru, codarea canalului și modulația pentru televiziunea terestră digitală
18. SM EN 302 755 V1.3.1:2014 - Radiodifuziune video digitală (DVB). Structura cadrului, codificarea și modularea canalului pentru a doua generație a sistemului de televiziune digitală terestră (DVB-T2)
19. Regulamentul de exploatare tehnică a mijloacelor de televiziune (IITĂ-CBT), 2000.

6. Aspecte de organizare, management și resurse umane

6.1. Conducerea întreprinderii:

Organul colegial de administrare - Consiliul de Administrație

Nr d/o	Nume si prenume	Funcție	Act de numire
1	Oleg Filimon	șef Serviciu proiecte investiționale, Direcția parteneriat public-privat și proiecte investiționale, Agenția Proprietății Publice, președinte al consiliului	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023
2	Olga Golban	Secretar de Stat al Ministerului Finanțelor	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023
3	Ursu Ion	șef Secție Tehnologia Informației și Comunicațiilor, Cancelaria de Stat	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023
4	Andrei Cușcă	șef Direcție politici în domeniul tehnologiei informației și economiei digitale, Ministerul economiei	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023
5	Bolun Viorica	Consultant principal în Direcția evidența patrimoniului public, APP	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023
6	Tatiana Petrache	consultant principal, Direcția coordonarea politicilor publice și integrare europeană, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023
7	Vasile Bolduratu	Cosilier Corpul de Control al Prim-ministrului	Ord.APP nr.200 din 14.04.2023

Organul executiv de administrare – Administratorul

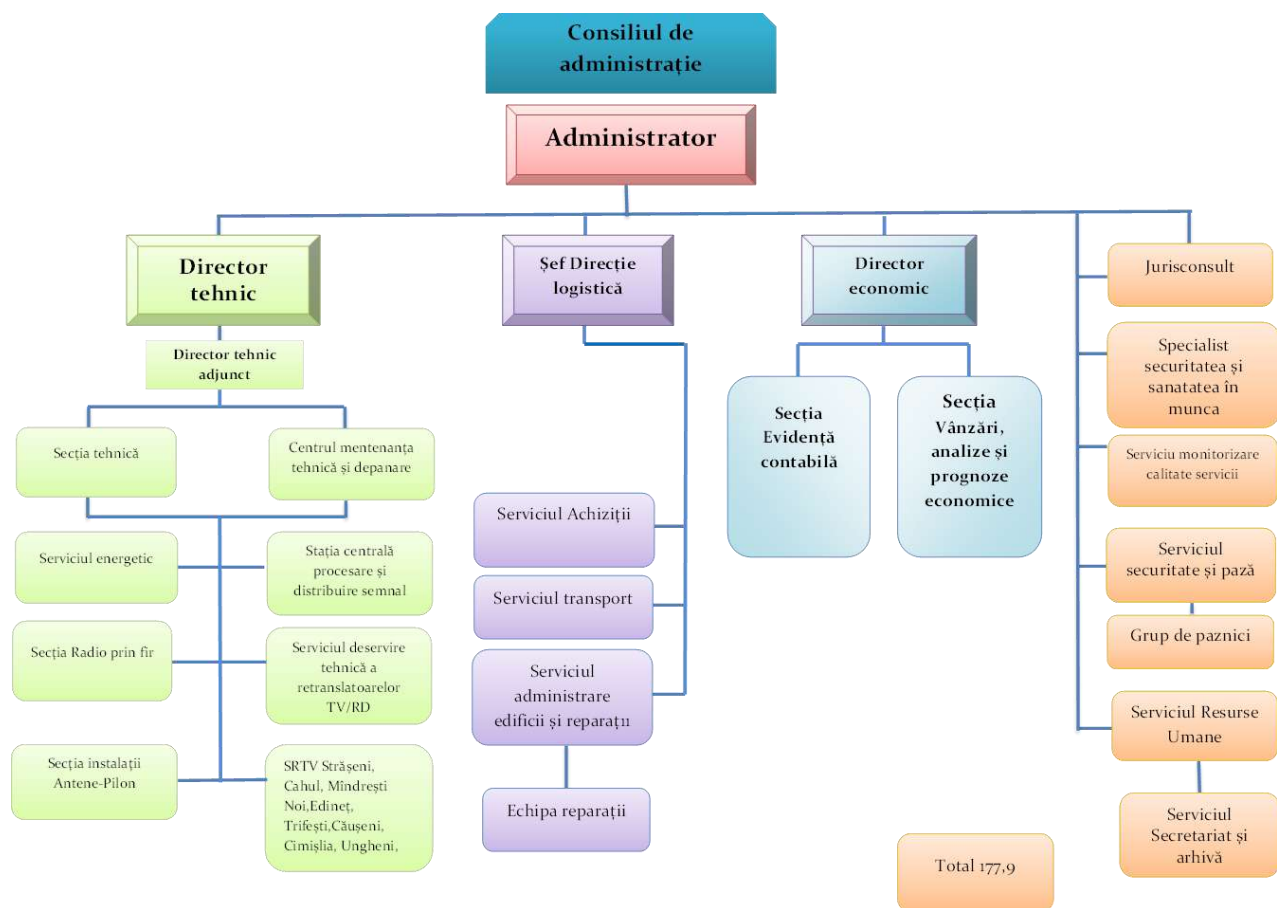
Nr d/o	Nume si prenume	Funcție	Act de numire
1	Iacob Mihail	Director general	Contractul de management nr.02/11-26 din 27.09.2013

6.2. Organizarea activității (structura organizatorică și organigrama)

În plan organizațional Î.S. „Radiocomunicații” este constituită din stații de televiziune și radiodifuziune amplasate pe tot teritoriul republicii:

- 9 stații de televiziune și radiodifuziune mari: SCPDS Chișinău, SRTV Mîndrești Noi, SRTV Ungheni, SRTV Strășeni, SRTV Edineț, SRTV Cimișlia, SRTV Trifești, SRTV Cahul și SRTV Căușeni;
- 10 stații mai mici: STV Soroca, Drochia, Cornești, Bălți, Ivancea, Tighina, Comrat, Baimaclia, Leova, Ceadâr-Lunga.

Structura organizatorică a Î.S. „Radiocomunicații” este următoarea:



6.3. Resurse umane

Efectivul scriptic al personalului Î.S. "Radiocomunicații" la data de 31.12.2022 a constituit 141 persoane (cu 8 unități mai puțin decât la finele anului 2021). Majoritatea absolută a specialiștilor de la întreprindere sunt profesioniști cu nivel înalt de pregătire și cu experiență de mulți ani.

- Structura în funcție de vârstă

Nr crt	Categorie de vârstă	Nr persoane	Pondere în totalul personalului
1	pana in 35 ani	9	6.4
2	intre 35-45 ani	23	16.3
3	intre 45-55 ani	43	30.5
4	peste 55 ani	66	46.8
	Total	141	

- Structura în funcție de studii

Nr d/o	Nivel de calificare	Nr persoane	Pondere în totalul personalului
1	studii superioare	81	57.4
2	studii medii speciale	19	13.5
4	studii medii	41	29.1
	Total	141	

	2020	2021	2022
Numărul mediu scriptic al angajaților	156.1	151,7	140.5
Fondul de salarizare, mii lei	20522,9	21124	23648,1
Salariu mediu lunar per angajat, lei	11633	12501,7	14551,7

7. Diagnostic economic-financiar

7.1. Analiza bilanțului contabil

7.1.1. Analiza activelor

Valoarea totală a activelor situație la 31.12.2022 a constituit **164 158 017 lei**.

Nr. d/ord		2020	2021	2022	2022 față de 2021, +/-
1.	Active imobilizate	95087429	87647427	90579711	+2932284
% din Total		59.4	55.16	55.18	
2.	Active circulante	64920714	71256009	73578306	+2322297
% din Total		40.6	44.84	44.82	
2.1	Stocuri	4512965	4176097	4151998	-24099
2.2	Creanțe curente	26305923	29455073	27897936	-1557137
2.3	Numerar și documente bănești	34101826	37624839	41528372	+3903533
TOTAL ACTIVE		160008143	158903436	164158017	+5254581

Din datele conținute în tabelul de mai sus, observăm, că la I.S. “Radiocomunicații” valoarea patrimoniului utilizat crește în 2022 față de 2021. Această evoluție a fost influențată de ambele componente ale activului. Astfel, activele imobilizate cresc în dinamică cu 2932,2 mii lei în 2022 față de 2021, iar activele circulante înregistrează o majorare în valoare absolută de 2322,3 mii lei în anul 2022. Reeșind din genul de activitate al entității, o astfel de majorare a activelor imobilizate o considerăm favorabilă.

Suma numerarului este în creștere cu 3903,5 mii lei în anul 2022 față de anul precedent. Creșterea acestuia influențează pozitiv lichiditatea imediată, dar și stabilitatea financiară e întreprinderii. Celelalte componente ale activului circulant: stocurile și creanțele sunt în scădere. Micșorarea stocurilor, poate fi la fel privită din două puncte de vedere: stocurile exagerate implică costuri mari de întreținere, însă diminuează dependența față de furnizori și cheltuielile de transport, pe când stocurile mici comportă costuri joase de întreținere, însă crește riscul stopării procesului de producție din cauza lipsei materiei prime. În cazul dat, diminuarea stocurilor concomitent cu creșterea veniturilor din vânzări, este apreciat drept un factor pozitiv.

7.1.2. Obligațiuni

Datoriile entității la 31.12.2022 au constituit suma de 8 659 125 lei, din care:

- Datorii curente 6 385 585 lei;
- Datorii pe termen lung 2 273 540 lei.

Datoriile curente reprezintă în mare parte angajamentele de plată aferente energiei electrice consumate pe parcursul lunii și achitate în luna următoare. Veniturile anticipate

curente reprezintă suma subvențiilor încasate efectiv în anul 2022, ce vor fi utilizate/valorificate în exercițiul financiar următor.

Datoriile pe termen lung conțin un bun imobil transmis cu titlu gratuit prin ordinul Ministerului Economiei și Infrastructurii nr.76 din 01.04.2019, care va fi reflectat la venituri curente pe măsura calculării amortizării lunare. Bunul imobil menționat este de fapt et.IV al clădirii situate pe str. Drumul Viilor, 28/2, care anterior tot în baza deciziei Ministerului Comunicațiilor fusese transmis din gestiunea Î.S. „Radiocomunicații” în gestiunea Centrului Național pentru Frecvențe Radio la etapa constituirii acestuia.

Nr. d/ord		2020	2021	2022	2022 față de 2021, +/-
1.	Datorii pe termen lung	2620211	2446875	2273540	-173335
	% din Total	67,09	68,38	26,26	
2.	Datorii curente	1285078	1131265	6385585	+5254320
	% din Total	32,9	31,62	73,74	
2.1	Datorii comerciale curente	197368	203508	1480446	+1276938
2.2	Alte datorii curente	902583	818894	1806081	+987187
2.3	Venituri anticipate curente	0	0	2976566	+2976566

7.1.3. Capital propriu

Valoarea capitalului propriu la data de 31.12.2022 a constituit **155 498 892 lei**

7.2. Analiza rezultatelor financiare și costuri

7.2.1. Analiza structurii vânzărilor

Venitul din vânzări în ultimii 3 ani înregistrează un trend de creștere, în anul 2022 acesta a constituit 56611,5 mii lei ceea ce reprezintă o creștere relativă de 1,38%, sau 783,5 mii lei creștere absolută. Ponderea majoritară în totalul veniturilor reprezintă veniturile din serviciile de televiziune digitală terestră (45% în anul 2022), și sunt în creștere datorită ajustării tarifelor, dar și adoptării de către Parlamentul RM prin Legea nr. 60 din 17 martie a deciziei de subvenționare a Multiplexului Digital Național.

Descifrarea vânzărilor nete	U/M	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Venituri din vânzarea mărfurilor (6112)	lei	47292	66598	59592
Venitul din prestarea serviciilor (6113)	lei	55908442	55919693	56611501
Venituri din contracte de leasing (6116)	lei	308154	298400	318986
Alte venituri din vânzări (6118)	lei	278552	333525	411662
Total	lei	56542440	56618216	57401741

Costul vânzărilor în anul 2022 a constituit 47189,5 mii lei și este în creștere față de anul 2021 cu 10,5%. Majorarea costului vânzărilor se explică prin creșterea considerabilă a tarifelor la energie electrică, prețurilor la combustibil, materiale etc.

Totalul **cheltuielilor comerciale și general administrative** la fel a înregistrat o creștere de 0,7 la sută față de anul 2021.

RAPORTUL DE PROFIT SI PIERDERE				
(Toate sumele sunt indicate in Lei Moldovenești (MDL) daca nu este indicat altfel)				
	2020	2021	2022	2022 față de 2021
Venituri din vânzări	56542439	56618216	57401741	+783525
Costul vânzărilor	44546179	42860869	47189500	+4328631
Profit brut (pierdere globala)	11996260	13757347	10212241	-3545106
Alte venituri operaționale	780276	637875	851279	+213404
Cheltuieli de distribuire	673707	1649486	924364	-725122
Cheltuieli generale si administrative	8096239	8484189	9919176	+1434987
Alte cheltuieli operaționale	1387946	1520087	596269	-923818
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	2618645	2741460	(376289)	-3117749
Venituri din interese de participare	993959	1031004	1090982	+59978
Venituri din dobânzi	0	0	725984	+725984
Venituri aferente diferențelor de curs valutar	2594380	1277416	3368458	+2091042
Cheltuieli financiare	959760	2123932	2987915	+863983
Rezultatul din activitatea economico-financiara: profit (pierdere)	2628579	184488	2197509	+2013021
Rezultatul din oper. cu active imob. și excepționale: profit (pierdere)	(77977)	(25953)	0	+25953
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	2550602	158535	2197509	+2038974
Profitul (pierderea) perioadei de gestiune PPI – EBT	5169246	2899995	1821220	-1078775
Cheltuieli (economii) privind impozitul pe venit	553564	628880	813812	+184932
Profit net (pierdere)	4615682	2271115	1007408	-1263707

Rezultatul din activitatea operațională a Î.S. “Radiocomunicații, s-a diminuat cu 3117,7 mii lei în anul 2022 în comparație cu anul 2021, fiind înregistrată o pierdere de 376,2 mii lei față de 2741,4 mii lei profit în anul 2021. În particular, diminuarea rezultatului din activitatea operațională a fost influențată de majorarea costului vânzărilor cu 4328,6 mii lei, cauza primordială fiind majorarea tarifelor la energie electrică, combustibil etc.

În același timp, majorarea venitului din vânzări cu 783,5 mii lei în anul 2022, precum și optimizarea cheltuielilor de distribuire și a altor cheltuieli operaționale, de rând cu profitul obținut din activitatea financiară au influențat direct obținerea unui rezultat pozitiv din activitate.

Î.S. “Radiocomunicații” a reușit să genereze profit în urma activității sale pe parcursul întregii perioade de analiză. Astfel, profitul pînă la impozitare, în anul 2022 a constituit 1821,2 mii lei, ceea ce reprezintă o scădere în valoare absolută de 1078,8 mii lei, față de anul 2021. Majorarea cheltuielilor privind impozitul pe venit, a influențat direct diminuarea profitului net. În aceste circumstanțe în 2022 Î.S. “Radiocomunicații” a obținut un profit net în sumă de 1007,4 mii lei, ceea ce este cu 1263,7 mii lei mai puțin decât în anul precedent.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Profit net , lei	5779400	2564742	4615682	2271115	1007408	
repartizat la:						
1 Formarea capitalului de rezervă - 5%		-	-	-		
2 Formarea rezervei pentru dezvoltarea producției		3178670	910483	1707804	1385380	629630
3 Defalcări în bugetul de stat		1444850	1282371	2307844	567779	251852
4 Recompensa organelor de conducere		288970	64118	138471	68134	15111
5 Fondul de consum		809116	256475	369250	227111	100741
6 Alte scopuri (binefaceri și sponsorizări)		57794	51295	92313	22711	10074

Distribuirea profitului net s-a realizat conform deciziilor consiliilor de administrație:

- Decizia Consiliului de administrație, Proces-verbal nr. 1 din 13.02.2019
- Decizia Consiliului de administrație, Proces-verbal nr. 4 din 30.04.2020, ținând cont de rectificarea de către Fondator (scr. nr. 12-05-2434 din 05.06.2020)
- Decizia Consiliului de administrație, Proces-verbal nr. 2 din 19.04.2021, ținând cont de rectificarea de către Fondator (scr. nr. 12-05-3310 din 25.05.2021)
- Decizia Consiliului de administrație, Proces-verbal nr. 2 din 27.04.2022, ținând cont de rectificarea de către Fondator (scr. nr. 12-05-3611 din 07.06.2022)
- Decizia Consiliului de administrație, Proces-verbal nr. 3 din 23.03.2023, ținând cont de rectificarea de către Fondator (scr. nr. 12-05-3014 din 10.05.2023)

7.3. Analiza pe baza indicatorilor financiari

7.3.1. Indicatorii de lichiditate

Lichiditatea totală reflectă posibilitatea activelor curente, de care dispune întreprinderea, de a se transforma într-un termen scurt în lichidități necesare pentru a satisface obligațiile de plăți exigibile. La sfârșitul perioadei analizate, valoarea coeficientului de lichiditate totală la Î.S. „Radiocomunicații” este de 11,52 și este în scădere față de anul precedent, dar acest fapt este apreciat pozitiv, deoarece valoarea este peste limita de sus recomandată, ceea ce denotă o stabilitate financiară a entității.

Coeficientul de *lichiditate intermediară* reflectă capacitatea companiei de a-și achita datoriile pe termen scurt, fără a fi obligată să vândă stocurile de mărfuri și materiale. Potrivit practicii, valoarea recomandată este cuprinsă între 0,7 și 1. Pentru Î.S. „Radiocomunicații”, în anul 2022 indicatorul dat este de 10,85, și chiar dacă este în descreștere față de anul 2021, în anul curent, indicatorul denotă o capacitate de plată a datoriilor pe termen scurt mai mult decât suficientă.

Din tabelul de mai jos se observă că mărimea *Ratei lichidității absolute* este 6,50, limita recomandată fiind cuprinsă între 0,2 și 0,25, astfel încât la fiecare leu din datoriile pe termen scurt le revine 6,50 lei lichidități în anul 2022. Indicele dat indică, că întreprinderea este capabilă să-și onoreze imediat obligațiile financiare curente.

COEFICIENTII (RATELE) LICHIDITATII				
(Toate valorile reprezintă Coeficienti daca nu este indicat altfel)				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022 față de 2021, +/-</u>
Rata lichidității absolute (0.20-0.25)	26.54	33.26	6.50	-26.76
Rata lichidității intermediare (0.7-1.0)	46.72	59.20	10.85	-48.35
Rata lichidității totale (2.0-2.5)	50.52	62.99	11.52	-51.47

7.3.2. Indicatorii de rentabilitate

Rentabilitatea reprezintă un indicator al eficienței, care exprimă capacitatea întreprinderii de a câștiga profit. Setul de indicatori relevanți, care descriu situația

întreprinderii la capitolul eficiență sunt prezentați în continuare și reflectă situația la acest capitol.

INDICATORII DE RENTABILITATE				
(Toate valorile sunt indicate în Procente (%) dacă nu este indicat altfel)				
	2020	2021	2022	2022 față de 2021
Marja profitului brut	20.93	24.30	17.79	-6.51
Marja profitului din activitatea operațională	4.57	4.84	-0.66	-5.50
Marja profitului net	8.05	4.01	1.76	-2.26
Marja costului vânzărilor	78.80	75.70	82.21	+6.51
Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)	2.99	1.46	0.65	-0.81
Rentabilitatea activelor totale (ROA)	2.91	1.43	0.61	-0.82
Rentabilitatea capitalului permanent (ROCE)	2.94	1.44	0.64	-0.80

Scopul aprecierii generale a evoluției indicatorilor rentabilității veniturilor din vânzări este determinarea capacității entității I.S. „Radiocomunicații” de a obține profit în urma prestării serviciilor. Din calculele efectuate putem constata o diminuare a indicatorilor de rentabilitate în anul 2022 față de anul 2021, acest fapt fiind determinat, în mare măsură, de scăderea profitului net.

Marja profitului brut în anul 2021 a constituit 24,30%, adică la fiecare leu venituri din vânzări întreprinderea a obținut 24,30 bani profit brut, dar în anul 2022 – 17,79 bani, astfel înregistrând o micșorare de 6,51 puncte procentuale.

Marja profitului din activitatea operațională s-a diminuat cu 5,50% în anul 2022 față de anul precedent, înregistrând o pierdere de 66 bani la fiecare leu venit din vânzări, față de un profit de 4,84 bani obținut în anul 2021.

Marja profitului net constituie cea mai bună metodă de diagnosticare a capacității globale a companiei de a obține profit, dat fiind faptul că atât costurile și cheltuielile, cât și impozitul achitat sunt luate în calcul. Rentabilitatea profitului net s-a redus de la 4,01% în anul 2021 la 1,76% spre sfârșitul anului 2022, înregistrând o diminuare de 2,26 bani pe fiecare lei venit din vânzări.

Rentabilitatea capitalului propriu (ROE) reprezintă unul din cei mai importanți indicatori ai profitabilității, fiind folosit de proprietarii sau potențialii finanțatori în luarea unei decizii de investiție. Rentabilitatea capitalului propriu arată eficiența cu care entitatea a investit capitalul depus de către fondator. La I.S. "Radiocomunicații" acest indicator a scăzut în anul 2022 față de anul 2021 cu 0,81 puncte procentuale și a alcătuit 0,65%.

Rentabilitatea activelor totale (ROA) măsoară rentabilitatea grupului ca procentaj din ansamblul activelor angajate de aceasta. ROA a scăzut în perioada 2022-2021 de la 1,43 la 0,61%, fapt influențat de reducerea profitului net.

Rentabilitatea capitalului permanent (ROCE) reflectă capacitatea entității de a utiliza capitalul în vederea obținerii profitului, adică arată în ce măsură fiecare unitate monetară investită poate crea un plus de sursă financiară destinată investirii. La I.S. “Radiocomunicații” eficiența utilizării capitalului permanent este în descreștere, și anume, de la 1,44% în anul 2021 la 0,64% în anul 2022.

7.3.3. Indicatorii de solvabilitate

Stabilitatea financiară reflectă dependența companiei de sursele de finanțare externe și descrie capacitatea companiei de a menține capacitatea de a-și îndeplini obligațiile curente și în viitor. Stabilitatea financiară este determinată de raportul dintre resursele financiare proprii și datorii, precum și de structura lor.

Echilibrul financiar este ansamblul corelațiilor, ce iau naștere între resursele bănești necesare realizării anumitor obiective și acțiuni, pe de o parte și posibilitățile de procurare a acestor resurse pe de altă parte.

Situația setului de indicatori reprezentativi, în identificarea stării de echilibru financiar în cadrul IS „Radiocomunicații” este prezentată în continuare:

INDICATORII ECHILIBRULUI FINANCIAR				
(Toate sumele sunt indicate în Lei Moldovenești (MDL) dacă nu este indicat altfel)				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022 față de 2021</u>
Activul net contabil (ANC)	156102852	155325296	155498892	+173596
Fondul de rulment (FR)	63635636	70124744	67192721	-2932023
Nevoia de fond de rulment (NFR)	29533810	32499905	25664349	-6835556
Trezoreria neta (TN)	34101826	37624839	41528372	-3903533

Activul net contabil(ANC) reprezintă ecuația fundamentală a bilanțului și redă averea netă, respectiv activul neangajat în datorii. ANC al Î.S. „Radiocomunicații” conform datelor evidenței contabile situație la 31.12.2022 a constituit 155498,9 mii lei și este în creștere față de anul 2021 cu 173,6 mii lei.

Fondul de rulment reprezintă realizarea echilibrului financiar la nivelul entității economice prin faptul, că el permite desfășurarea normală a circuitului economic. Potrivit datelor evidenței contabile ale întreprinderii, fondul de rulment în perioada supusă analizei este caracterizat de un trend în scădere dar valoarea lui este mult peste 0, fapt care semnifică că întreprinderea beneficiază de perspective favorabile în ceea ce privește capacitatea sa de rambursare, adică de a-și onora obligațiile financiare către creditorii, către bugetul de stat etc. fără a apela la credite bancare..

Necesarul de fond de rulment este la fel în scădere față de anul precedent, atingând cifra de 25664,3 mii lei în anul 2022. Acest indicator pe parcursul perioadei analizate este pozitiv, ceea ce semnifică un surplus de stocuri și creanțe în raport cu sursele temporare posibile de mobilizat.

Trezoreria netă relevă calitatea echilibrului financiar al întreprinderii, fiind expresia cea mai concludentă a desfășurării unei activități echilibrate. Pe parcursul perioadei analizate acest indicator înregistrează valori pozitive, și are un trend pozitiv de ascensiune. Astfel în anul 2022 înregistrează o valoare de 41528,3 mii lei ceea ce reprezintă o creștere de 3903,5 mii lei față de anul 2021. Acest rezultat arată că entitatea dispune de lichidități suficiente și are capacitate de a rambursa datoriile.

Solvabilitatea reprezintă capacitatea unei companii de a-și onora obligațiile față de partenerii de afaceri din activele sale. În continuare este prezentată situația I.S. „Radiocomunicații” la capitolul solvabilitate exprimată printr-un set de indicatori.

COEFICIENTII (RATELE) SOLVABILITATII				
(Toate valorile reprezintă Coeficienți dacă nu este indicat altfel)				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022 față de 2021</u>
Rata de îndatorare (<1)	0,02	0,02	0,05	+0,03
Coeficientul autonomiei financiare (0.6-0.7)	0,98	0,98	0,95	-0,03
Rata solvabilității generale (>1)	40,97	44,41	18,96	-25,45
Rata solvabilității patrimoniale (0.3-0.5)	0,69	0,69	0,69	0
Rata imobilizărilor	0,59	0,55	0,55	0

Rata de îndatorare reprezintă proporția în care activul total este finanțat prin datorii. Cu cât sunt mai multe datorii cu atât serviciul datoriei e mai mare și presiunea asupra cash-flow-ului mai accentuată. Potrivit datelor, rata datoriilor este caracterizată de o creștere în anul 2022 comparativ cu anul 2021 cu 0,03 unități, având o cotă de 0,05. Dat fiind faptul că acest indicator este unul foarte mic, creșterea nesemnificativă a acestuia nu influențează capacitatea de plată a I.S. “Radiocomunicații”.

Coeficientul autonomiei financiare reprezintă capacitatea întreprinderii de a-și acoperi activele din resursele proprii. În cadrul entității pe parcursul anului 2022, acest coeficient a scăzut cu 0,03 unități, atingând valoarea de 0,95. În cazul dat, reducerea acestuia nu are o influență negativă, deoarece este mult peste nivelul autonomiei optime (0,6-0,7), entitatea dispunând de rezerve considerabile de atragere a surselor de finanțare externe.

Rata solvabilității generale a întreprinderii, dimensionează proporția în care activele totale asigură acoperirea financiară a datoriilor totale. Pe perioada supusă analizei, acest indicator înregistrează valori cu mult supraunitare, fapt ce reflecta capacitatea întreprinderii de acoperire financiară a datoriilor cu activele de care dispune, în măsură mai mult decât suficientă.

Pe parcursul anilor analizați **rata solvabilității patrimoniale** este de 0,69. Ratele de solvabilitate patrimonială și generală cu valori peste limitele admisibile evidențiază un echilibru financiar bun pe termen lung care permite acoperirea datoriilor din activul net și a datoriilor pe termen lung din capitalul propriu.

Rata imobilizărilor, reflectă ponderea activelor pe termen lung în totalul activului întreprinderii. Pe parcursul anilor 2021-2022 acest indicator nu înregistrează modificări, și reprezintă o cotă de 0,55.

7.3.4. Indicatorii de gestiune

Indicatorii de rotație sunt importanți în luarea deciziilor manageriale și ne arată durata de timp necesară disponibilizării resurselor. Acest tip de indicatori în general sunt raportați în zile. Analizați împreună și în evoluție, ne vor ajuta să stabilim durata ciclului economic de producție sau distribuție.

INDICATORI DE GESTIUNE				
(Toate sumele sunt indicate în Zile dacă nu este indicat altfel)				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022 față de 2021</u>
Durata de rotație a activelor curente prin cifra de afaceri	382	433	454	+21
Durata de rotație a stocurilor prin costul vânzărilor	41	36	32	-4
Durata de rotație a creanțelor prin cifra de afaceri	149	156	147	-9
Durata de rotație a furnizorilor prin cifra de afaceri	7	1	5	+4

Din tabelul de mai sus, conchidem că durata rotației activelor curente s-a majorat cu 21 zile în anul 2022. Această modificare nefavorabilă s-a datorat creșterii soldului mediu al activelor curente într-un ritm superior majorării venitului din vânzări.

Stocurile entității, raportate la costul vânzărilor se înoiesc o dată la 32 de zile în anul 2022 ceea ce este cu 4 zile mai rapid decât în anul precedent. O influență favorabilă asupra accelerării stocurilor a avut-o micșorarea soldului mediu al acestora, în contextul creșterii costului vânzărilor.

În anul 2022, între momentul încheierii contractelor comerciale și momentul achitării contravalorii acestora trec 147 de zile. Aceasta este cu 9 de zile mai puțin decât în anul precedent. Asupra acestei modificări favorabile a influențat diminuarea creanțelor cu 1061,2 mii lei concomitent cu creșterea venitului din vânzări cu 783,5 mii lei.

Comparând durata încasării creanțelor cu durata de plată a furnizorilor, observăm că prima o depășește semnificativ pe a doua. Astfel, între momentul primirii mărfurilor de la furnizor și momentul achitării efective a acestora trec doar 5 zile în 2022. Valoarea acestui indicator se diminuează față de anul precedent cu 4 zile. Pe de o parte, achitarea mai rapidă față de furnizori permite I.S. “Radiocomunicații” să elimine probabilitatea achitării penalităților pentru plata întârziată, însă entitatea dispune de rezerve de diminuare a duratei de încasare a creanțelor sale. Acest decalaj între încasări și plăți este nefavorabil pentru activitatea întreprinderii, ducând la o eventuală diminuare a trezoreriei.

7.4. Analiza riscului de faliment

Cea mai utilizată metodă de apreciere a stării financiare generale a unei întreprinderi este metoda scorurilor, bazată pe modelul “Z”, cea mai cunoscută fiind modelul Altman. Aceasta metodă constituie un instrument de detectare a riscului de faliment pentru o societate comercială. Modelul Altman include ca factor primordial profitabilitatea activului, ponderat cu o valoare apropiată de ceilalți 4 indicatori împreună, și se calculează astfel:

$$Z=1,2X1 + 1,4X2 + 3,3X3 + 0,6X4 + 1,0X5$$

INDICELE PROBABILITĂȚII DE FALIMENT	2021	2022
X1 = Active curente/ Total Activ	0.448	0.448
X2= Profit net/Total Activ	0.014	0.006
X3 = Profit până la impozitare/Total Activ	0.087	0.062
X4= Capital statutar/Datorii pe termen lung	44.448	47.836
X5= Venitul din vânzări/Total Activ	0.356	0.350
Indicatorul Altman “Z”	27.9	29.8

În cazul aprecierii riscului de faliment pe baza modelului Altman, limitele favorabile a scorului “Z” pentru aprecierea situației entității sunt 1,81-2,99. În cazul I.S “Radiocomunicații” acest indicator este mult peste limita de risc de faliment, ceea ce denotă o puternică autonomie financiară , întreprinderea dispunând de rezerve considerabile în vederea continuării exploatării.

7.5. Analiza SWOT

❖ Puncte tari

- Experiență bogată în prestarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune;
- Infrastructură de comunicații bine dezvoltată unică de acest gen în republică (piloni și turnuri cu înălțimi 100-360 m);
- Creșterea continuă a potențialului tehnic;
- Posibilități de prestare a serviciilor noi la cerințele clienților;
- Posibilitatea de a presta servicii cu indicatori de performanță înalți;
- Sistem logistic bine dezvoltat;
- Relațiile de lungă durată cu clienții și furnizorii;

❖ Puncte slabe

- Grad înalt de dependență de autorizațiile și Licențele eliberate de instanțele competente (Consiliul audiovizualului, ANRCETI, SNMFR);
- Lipsa cercetărilor științifice aplicative efectuate de o instituție specializată în domeniu;
- Grad scăzut de dotare a populației cu receptoare de semnal digital;
- Datorii debitoare semnificative.

❖ Oportunități

- Finalizarea tranziției la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova prin extinderea ratei de acoperire până la 99% din populația republicii;
- Implementarea radiodifuziunii în format digital;

❖ Riscuri și Amenințări

- Subvenționarea sub nivelul costurilor suportate de Î.S. „Radiocomunicații pentru asigurarea funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, ceea ce va genera pierderi economice din activitatea Î.S. „Radiocomunicații” și nu va permite acumularea surselor necesare pentru investiții în extinderea rețelelor digitale în scopul asigurării ratei de acoperire a populației de 99 %;
- Activitatea pe o piață insuficient reglementată;
- Ponderea mare a angajaților cu vârstă înaintată, nivel relativ scăzut de salarizare în comparație cu salariul mediu pe domeniul tehnologiilor informaționale, lipsa pe piața forței de muncă a specialiștilor de profil determină incertitudini privind asigurarea în perspectivă cu personal calificat;
- Imposibilitatea onorării în termen a plăților aferente obligațiilor sale financiare ca rezultat al neonorării în termen a obligațiilor de plată de către clienți și a subvenționării insuficiente pentru asigurarea funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră;
- Criza financiară mondială, care influențează direct mediul de afaceri și duce la reducerea capacității de plată a clienților.

8. Concluzii și propuneri

8.1. Concluzii generale

Luând în considerare indicatorii analizați ai activității economico-financiare a întreprinderii, putem constata faptul, că în ultimii 3 ani de activitate nivelul principalilor indicatori economico-financiar a înregistrat valori acceptabile și rezonabile, și că Î.S. „Radiocomunicații” este o întreprindere stabilă și financiar independentă.

Existența unui fond de rulment pozitiv, mai mult ca atât, a unui *fond de rulment propriu* pozitiv, demonstrează faptul, că Î.S. „Radiocomunicații” se află într-o stare de echilibru financiar pe termen lung realizat pe baza capitalurilor proprii.

Valoarea pozitivă a trezoreriei nete reflectă la fel o stare de echilibru financiar la nivelul întreprinderii. O astfel de valoare a trezoreriei nete este o urmare directă a unui excedent financiar apărut în cursul exercițiului analizat și implicit a unei activități rentabile a întreprinderii.

8.2. Propuneri referitor la dezvoltarea strategică

Î.S. „Radiocomunicații”, fiind întreprindere de interes public, prin intermediul căreia statul, își îndeplinește obligația constituțională de asigurare a dreptului cetățenilor la informație are misiunea de a asigura acoperirea națională cu semnal TV și radio cu recepție gratuită din eter ale acelor posturi, cărora statul, prin Consiliul Audiovizualului, le acordă Licențele de emisie corespunzătoare. Dat fiind aceste circumstanțe, obiective strategice ale întreprinderii sunt:

1. Finalizarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră;
 - Extinderea ratei de acoperire cu semnal digital MUX A până la nivel de 99 % din populația Republicii Moldova prin punerea în funcțiune a emițătoarelor DVB-T2 de mică putere (20-50W), ce vor asigura acoperirea cu semnal digital a localităților, ce cad sub incidența așa ziselor „zone de umbră”, unde semnalul e prea slab pentru a fi decodificat în mod corespunzător de receptoarele DVB-T2.
 - Punerea în funcțiune a celui de-al doilea multiplex digital DVB-T2 (MUX B) cu acoperire națională.
2. Implementarea serviciilor de radiodifuziune digitală terestră (T-DAB/T-DAB+ (Terrestrial Digital Audio Broadcasting)), la nivel național.
3. Implementarea surselor de energie regenerabilă (în contextul eforturilor globale de migrare spre o economie verde, bazată pe energie regenerabilă, și luând în considerare, că pentru prestarea serviciilor întreprinderea consumă cantități semnificative de energie electrică).

Administrator

Mihail IACOB