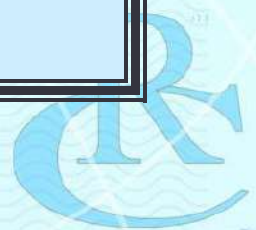


***PLANUL  
DE AFACERI  
al Î.S., „Radiocomunicații”  
pentru anul 2024***

*(aprobat de Consiliul de administrație al Î.S. „Radiocomunicații”  
29.03.2024)*



## CUPRINS

1. Date de identificare
2. Scurt istoric al întreprinderii
3. Structura organizațională și dotarea tehnică a întreprinderii
4. Echipa și managementul întreprinderii
5. Descrierea activității curente a întreprinderii și a serviciilor prestate
6. Obiective strategice și pe termen scurt, tactici în activitatea întreprinderii
7. Strategia afacerii și implementarea ei
8. Direcții prioritare de activitate pentru anii 2024-2025
9. Planul financiar
10. Analiza SWOT



## **1. DATE DE IDENTIFICARE**

1. Numele entității: **Întreprinderea de Stat „Radiocomunicații”**
2. Forma juridică de constituire a entității:  
 Întreprindere de stat  Societate pe acțiuni  Societate Comercială
3. Activitatea principală a entității și codul CAEM al activității principale: **activități de comunicații electronice prin rețele fără cablu; Cod CAEM- J6120**
4. Valoarea capitalului propriu:  
Valoarea capitalului social – **108 757 907 lei**
5. Persoană de contact/ adresa/ număr telefon/ adresa e-mail:

## **2. Scurt istoric al întreprinderii**

Întreprinderea de Stat Radiocomunicații a fost înființată în 1946, când, în baza Hotărârii Consiliului Comisarilor Poporului RSSM și Comitetului Central al Partidului Comunist al Moldovei nr.53 din 19 ianuarie anul 1946, în orașelul Costiujeni (actualmente Codru) a început construcția primei stații radio moderne în fosta Republica Sovietică Socialistă Moldovenească (RSSM).

Emitătorul de radiodifuziune „Telefunken” cu puterea de emisie de 100 kW în banda de unde medii și antena amplasată pe un pilon metalic cu înălțimea de 150 m, a fost dat în exploatare **la sfârșit de octombrie 1948** și asigura difuzarea emisiunilor postului unu al Radioului Moldovenesc pe aproape întreg teritoriul Republicii în volum de 18 ore zilnic. Tot atunci a fost înființat Centrul Republican de Radiodifuziune și de acolo își are începutul Î.S. „Radiocomunicații”.

Dezvoltarea ulterioară a întreprinderii a continuat atât în domeniul TV cât și RD.

În domeniul radiodifuziunii anul 1959 a fost anul lansării emisie radio în banda de unde ultracurte/UKV(66-73 MHz), standard estic sau FM-1. În or. Chișinău a fost dată în exploatare prima stație de radiodifuziune „Dojdi-2”, care reprezenta o stație cu două programe având puterea de ieșire a emițătoarelor pentru fiecare program de 4 kW și prin care se difuzau programele posturilor radio „1-Național” și „Luceafărul”.

În anii '90 ai secolului trecut, datorită faptului că pe piața internă a Moldovei au căpătat o largă circulație radioreceptoarele de fabricație occidentală, a început exploatarea diapazonului de unde FM (standard vestic sau FM-2). Primul emițător de acest gen a fost dat în exploatare la 30.10.1995 de la stația Strășeni, iar ulterior în perioada anilor 1997-2018, rata de acoperire a postului de Radio Național a atins rata de acoperire a populației de cca 99.9%.

În 2012-2017 a fost dezvoltată rețeaua de stații FM „Radio Moldova Tineret”.



Dezvoltarea mijloacelor de Televiziune în Republică a început în anul 1958, când a fost lansată difuzarea emisiunilor postului național de televiziune prin emițătorul TV din or. Chișinău.

Deja în anul 1962 din orașul Chișinău începe difuzarea programului II de televiziune.

După anul 1970, odată cu inițierea construirii liniilor radioreleu, începe dezvoltarea televiziunii la scară națională în RM. Astfel, în anii 1973 – 1993, au fost construite stații noi, au fost date în exploatare emițătoare TV de mare putere, au fost instalate retranslatoare TV de mică putere, care au început difuzarea și retranslarea a 2 programe TV în diapazoane VHF și UHF.

De rând cu extinderea rețelelor, o caracteristică distinctă și, am putea zice chiar dominantă, pentru perioada anilor 2007-2018, impusă de situația economică a întreprinderii și în același timp de avansarea tehnologiilor în domeniu, a devenit modernizarea echipamentelor existente sau înlocuirea lor cu altele de generație nouă.

Astfel în scopul optimizării cheltuielilor de exploatare (pentru energie electrică și de piese de schimb) în anii 2007-2008 au fost modernizate emițătoarele TV de tip ILMENI, prin înlocuirea amplificatoarelor pe bază de tuburi electronice cu „Svetrod” și amplificatoare pre-finale MOS FET.

Totuși, având parcul larg de emițătoare TV în baza tuburilor electronice Întreprinderea suporta cheltuieli mari pentru exploatarea și întreținerea lor. Ca urmare, în anii 2011-2012 toate emițătoarele TV de putere mare au fost modernizate prin înlocuirea lor cu emițătoare TV de generație nouă. În afară de aceasta, pentru banda UHF au fost alese și puse în funcțiune emițătoare TV cu posibilitatea trecerii la funcționare în regim de emisie digitală terestră fără cheltuieli mari. Reutilizarea tehnică a parcului de emițătoare TV a permis reducerea consumului de energie electrică cu cca 40 la sută.

În anii 2015-2018 au fost înlocuite emițătoarele radio vechi de unde medii cu emițătoare de ultimă generație NX-50 și NX-25, fapt care a contribuit la reducerea cheltuielilor de întreținere, dar și a îmbunătățit operativitatea pe partea, ce ține de exploatarea acestor emițătoare, datorită faptului, ca acestea sunt dotate cu sistem de monitorizare la distanță, ceea ce a dus la optimizarea cheltuielilor de deservire.

Retehnologizarea întreprinderii și eficientizarea proceselor a permis acumularea surselor financiare pentru efectuarea investițiilor în crearea rețelelor DVB-T2 pentru a asigura din punct de vedere tehnic **tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală.**

Astfel, începând cu 15 aprilie 2015, Î.S. „Radiocomunicații” a lansat în Republica Moldova Primul Multiplex Digital (MUX A).

Pe parcursul anilor 2017-2018 au fost efectuate lucrările de modernizare a emițătoarelor TV analogice existente pentru funcționarea lor în regim digital cu putere de



emisie de până la 3000W, ceea ce a permis extinderea ratei de acoperire a teritoriului republicii (inclusiv partea stânga a r. Nistru) cu semnal digital până la 93 la sută.

În anul 2019 a fost finisată modernizarea emițătoarelor TV analogice de la toate stațiile SRTV, astfel au fost puse în funcțiune toate cele 8 stații de mare putere DVB-T2 cu PAR nominal conform Planului de la Geneva 2006. Ca urmare a acestor acțiuni, a fost extinsă rata de acoperire cu semnal digital până la cca. 97% din populația țării.

Pe parcursul anilor 2020-2023 au fost întreprinse toate măsurile necesare pentru extinderea ariei de acoperire a teritoriului republicii cu semnal digital (Multiplexul A) și micșorarea sau excluderea zonelor de umbră, în scopul atingerii ratei de acoperire a populației Republicii Moldova cu semnal digital prin MUX A de cca 99%.

De la finele anului 2020 și până în prezent difuzarea televiziunii digitale prin MUX A se efectuează de către Î.S. „Radiocomunicații” în regim multiplu PLP (Multiple Physical Layer Pipes – multiplu canal de nivel fizic) cu două fluxuri: „PLP-0” și „PLP-1”, care permite transmiterea mai multor fluxuri de date cu diferiți parametri de modulație în același multiplex.

### **3. Structura organizațională și dotarea tehnică a întreprinderii**

În plan organizațional Î.S. „Radiocomunicații” este constituită din stații de televiziune și radiodifuziune amplasate pe tot teritoriul republicii:

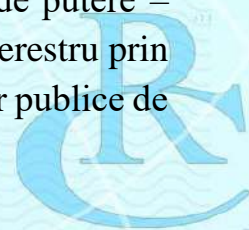
- 9 stații de televiziune și radiodifuziune mari: SCPDS Chișinău, SRTV Mîndrești Noi, SRTV Ungheni, SRTV Strășeni, SRTV Edineț, SRTV Cimișlia, SRTV Trifești, SRTV Cahul și SRTV Căușeni;

- 10 stații mai mici: STV Soroca, Drochia, Cornești, Bălți, Ivancea, Tighina, Comrat, Baimaclia, Leova, Ceadăr-Lunga.

Totodată, Î.S. „Radiocomunicații” are în structura sa câteva unități auxiliare specializate, destinate întreținerii echipamentelor și infrastructurii: Centrul de mentenanță tehnică și depanare, Secția instalații antene-piloni, Serviciul deservire tehnică a retranslatoarelor, Serviciul energetic, Serviciul transport, Serviciul administrare edificii. În același timp, în componența întreprinderii se regăsește și Secția radio prin fir, în sarcina căreia este deservirea liniilor de cablu și a stațiilor de amplificare ale sunetului pentru prestarea serviciilor de radio prin fir/cablu în mun. Chișinău.

Infrastructura întreprinderii este unică de acest fel în Republica Moldova datorită ansamblurilor de clădiri tehnice, special amenajate, și piloni sau turnuri. Total pe teritoriul republicii sunt amplasați 14 piloni și turnuri cu înălțimea de la 100 până la 350 m și 66 de piloneți cu înălțimea de până la 100 m.

În dotarea sa tehnică, Î.S. „Radiocomunicații” deține emițătoare TV de putere – mare, medie și putere mică ce sunt implicate în difuzarea semnalului digital terestru prin rețelele DVB-T2 (MUX A și MUX B). Totodată, pentru difuzarea programelor publice de



radio în benzile de unde FM (66 – 73 MHz, 87,5 – 108 MHz) și de unde medii, întreprinderea gestionează două rețele publice de radiodifuziune constituite din 22 emițătoare și 12 retranslatoare radio.

Multiplexul național A de televiziune digitală terestră la finele anului 2023 număra în componența sa 63 de emițătoare cu puterile de emisie de la 50 W pînă la 2,5 kW:

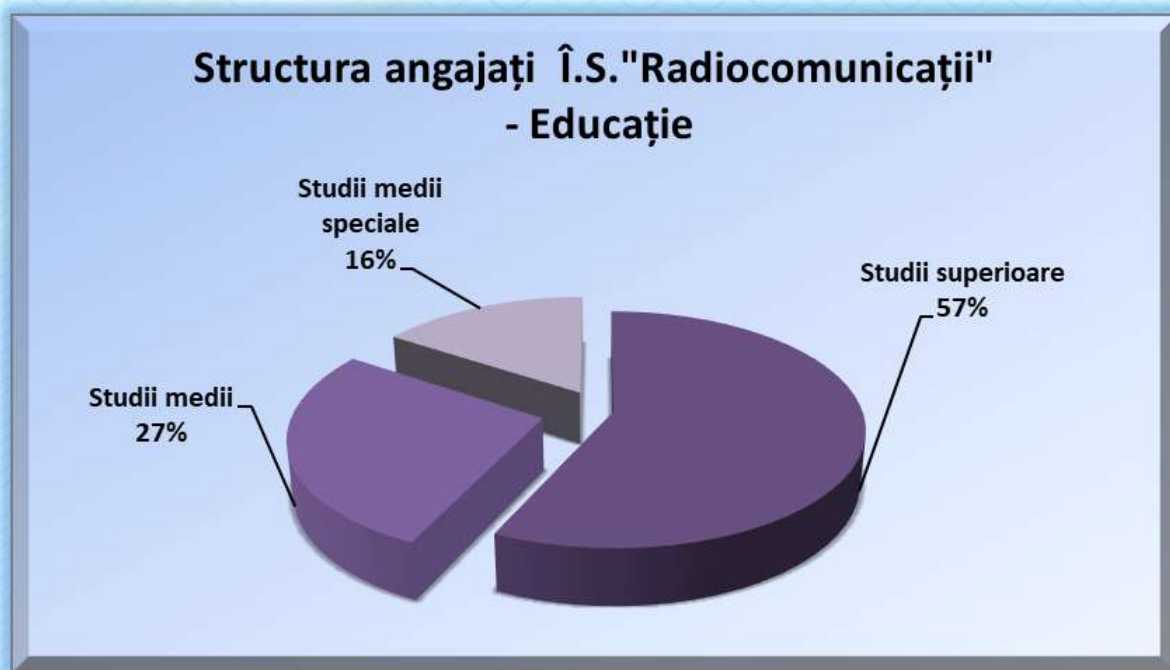
- 4 emițătoare cu puterea de emisie 2,5 kW,
- 4 emițătoare de 1,5 kW,
- 14 emițătoare cu puterea de la 100 pînă la 300 W,
- 41 de emițătoare cu puterea de 50 W.

În același timp, este totalmente funcțională din punct de vedere tehnic și o rețea din 9 stații DVB-T2 pentru furnizarea celui de-al doilea multiplex digital - MUX B.

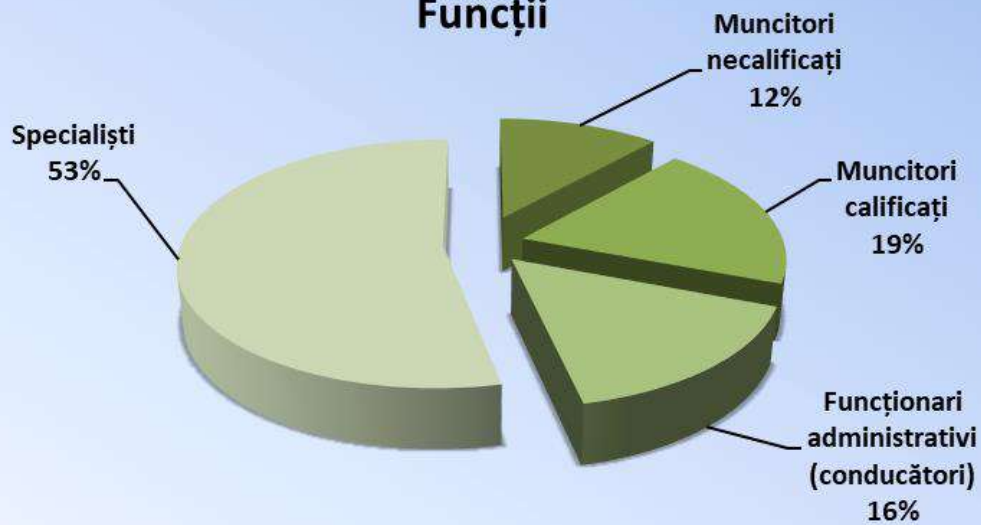
#### **4. Echipa și managementul companiei**

Efectivul scriptic al personalului Î.S. „Radiocomunicații” la 31 decembrie 2023 a constituit **146** persoane, din care **65** de persoane sunt angajați ai stațiilor de televiziune și radiodifuziune amplasate în afara orașului Chișinău, pe tot teritoriul Republicii Moldova, de la nord la sud.

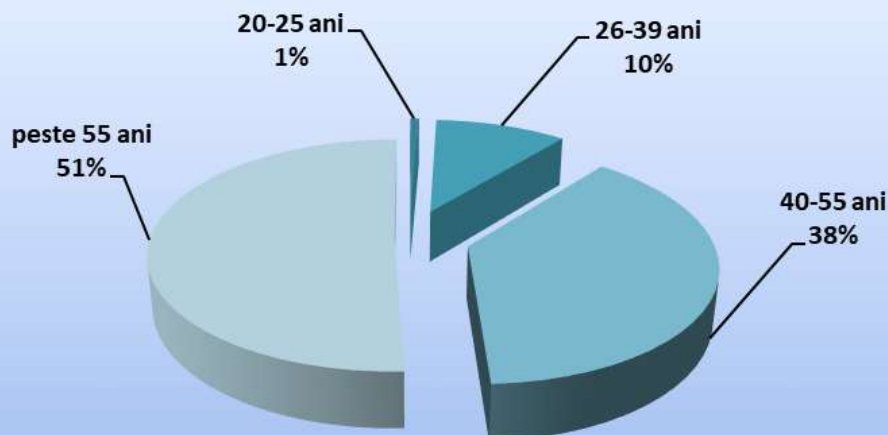
Diagramele de mai jos reflectă structura personalului sub aspectele educație, funcții și vârsta:



### Structura angajați Î.S. "Radiocomunicații" - Funcții



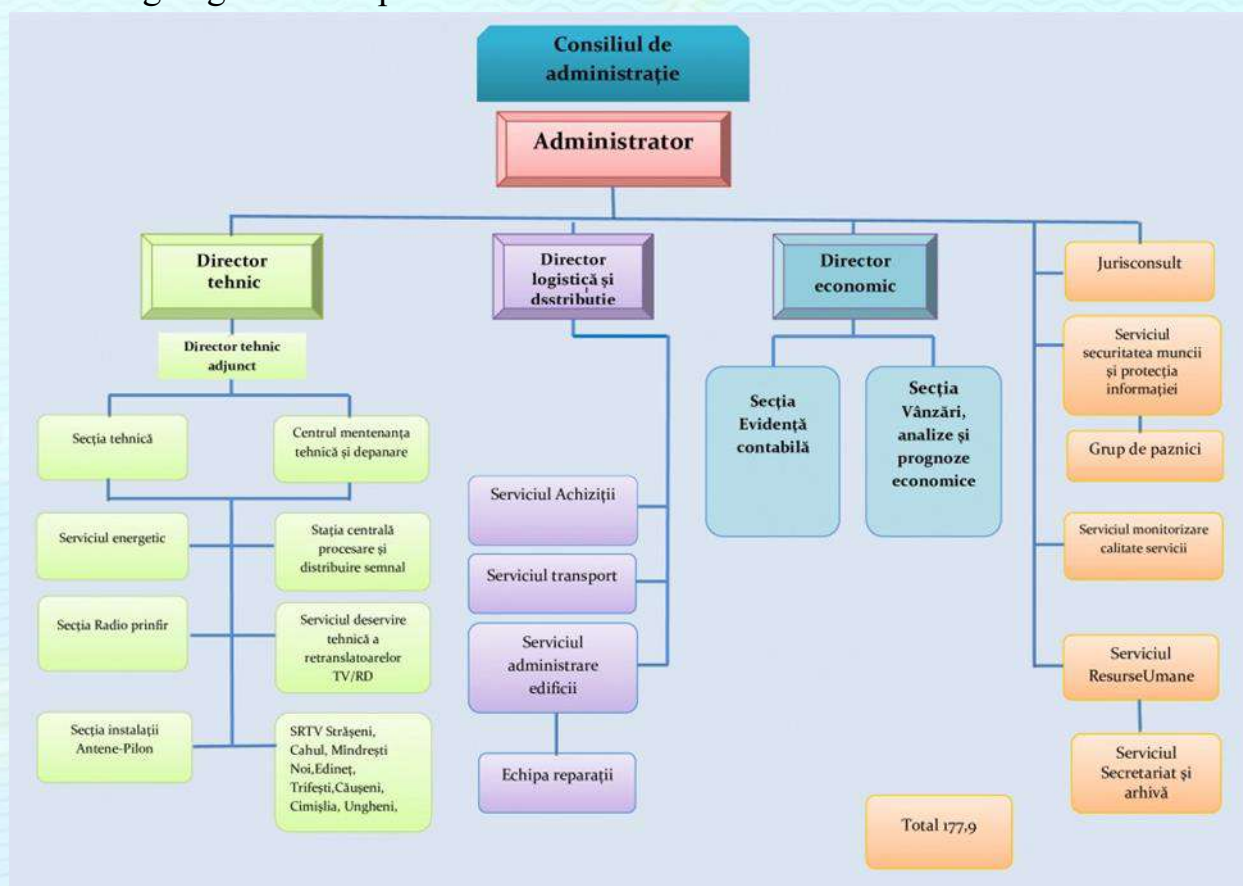
### Structura angajați Î.S. "Radiocomunicații" - Vârșă



Personalul întreprinderii este de o calificare înaltă și posedă o vastă experiență în proiectarea și crearea rețelelor de comunicații electronice pentru furnizare servicii televiziune și radiodifuziune. Totodată, dat fiind ponderea mare a personalului cu vârșă ce depășește 55 ani, se constată necesitatea acordării unei atenții sporite asigurării cu resurse umane. Este de menționat, că în Republica Moldova nu sunt instituții de învățământ superior sau mediu de specialitate, care ar pregăti specialiști calificați în domeniul radiocomunicațiilor și, în virtutea acestor circumstanțe, este necesar a fi elaborat un Plan de măsuri, ce ține de recrutarea și instruirea personalului.

Managementul întreprinderii este asigurat de către Consiliul de administrație al întreprinderii, care este organul colegial de administrare a întreprinderii, și care este alcătuit din 7 membri (3 reprezentanți ai Agenției Proprietății Publice, 1 reprezentant al Ministerului finanțelor, 1 reprezentant al Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, 1 reprezentant al Cancelariei de Stat și 1 reprezentant al Corpului de Control al Prim-ministrului), și de către Administratorul întreprinderii - organul executiv unipersonal al întreprinderii.

Organigrama întreprinderii este următoarea:



## 5. Descrierea activității curente a întreprinderii și a serviciilor prestate

Actualmente Î.S. „Radiocomunicații” își desfășoară activitatea în următoarele domenii:

### - furnizare rețele publice fixe:

- **o rețea publică TV format digital (MUX A)** – (Moldova 1, TVR Moldova, Jurnal TV, TV 8, PRO TV Chișinău, Moldova 2, Vocea Basarabiei, Noroc TV, Canal 5, Busuioc TV, RLive TV, Mega TV, Axial TV, WE Sport) – cu acoperire **98,6 %** din populație;
- **o rețea publică RD** în banda de unde medii și FM (Radio Moldova) cu acoperire cca. **99%** din populație;





- **o rețea publică RD** în banda de unde FM (Radio Moldova Tineret) cu acoperire cca. **50%** din populație;
- **furnizare servicii de programe radio prin eter:**
  - 7 rețele RD (Micul Samaritean, Radio Noroc, Radio Chișinău, Radio Plai, Vocea Basarabiei, HIT FM, Vocea Speranței) cu acoperire 60-80% din populație.

În anul 2023 ponderea serviciilor de furnizare rețele publice și furnizare servicii de programe TV și radio prin eter a constituit 81,2 % din totalul veniturilor obținute. Este de remarcant, că în ultimii ani ponderea serviciilor de furnizare rețea în format digital MUX A este în creștere și în totalul serviciilor aceasta a crescut de la 6,4 % în anul 2017 la 56% în anul 2023.

- **furnizare acces la infrastructura asociată de rețele fixe**

Pe acest domeniu de activitate au fost prestate servicii pentru 40 de agenți economici, ponderea lor în totalul veniturilor obținute de întreprindere în anul 2023 a constituit cca. 14%.

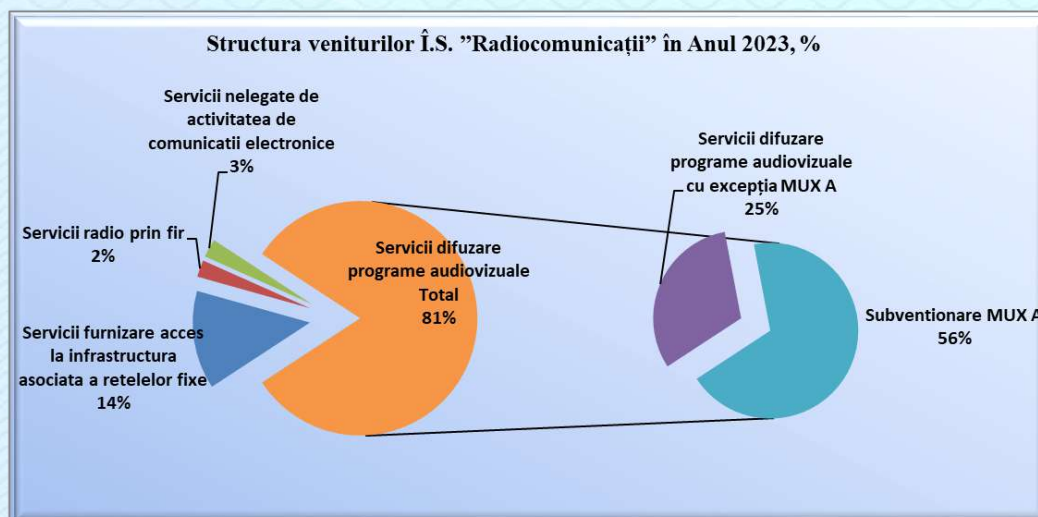
- **furnizare servicii de programe radio prin fir/cablu,**

care au o pondere de 2,4 % în totalul veniturilor din activitate ale întreprinderii. Sunt prestate servicii către **17593** abonați din municipiul Chișinău. Pentru 81 posturi radio serviciile sunt prestate în baza de contracte cu întreprinderi/instituții, restul sunt servicii prestate populației în bază de contracte cu întreprinderile pentru gestionarea fondului locativ al municipiului Chișinău.

- **furnizare servicii mentenanță echipamente și servicii montare-demontare pentru beneficiari**

care au caracter ocazional și sunt prestate la solicitare. Ponderea lor variază de la an la an, dar nu depășește 1-2 % din totalul veniturilor.

În Diagrama, ce urmează este prezentată informația privind structura în procente a veniturilor în anul 2023:



Beneficiari ai serviciilor de difuzare programe audiovizuale prestate de Î.S. „Radiocomunicații” sunt: IP Compania „Teleradio-Moldova” (cu o pondere de cca 17,3% din veniturile totale provenite din servicii de telecomunicații, obținute de Î.S. „Radiocomunicații” în anul 2023, ce revine posturilor radioului național), FC „Micul Samaritean”, SRL „Radio Plai”, SRL „Noroc Media”, SRL „Vocea Basarabiei”, SRL „Radio HIT”, CP SES „Sănătatea” și alți furnizori de servicii media din țară și de peste hotare (TV5, France Medias Monde - RFI).

Totodată, pe partea serviciilor de difuzare programe TV prin rețeaua digitală terestră/servicii furnizare MUX A beneficiari ai serviciilor sunt titularii de Licențe pentru dreptul de utilizare a sloturilor în MUX A desemnați prin concurs de către Consiliul audiovizualului, și anume: IP „Teleradio-Moldova”, Societatea Română de Televiziune, SRL „Pro Digital”, SRL „Reforma Art”, AO „Media Alternativă”, SRL „Noroc Media”, SRL „Vocea Basarabiei”, SRL „Media Content Distribution”, SRL „Real Radio”, SRL „Honestas”, SRL „Busuioc TV”, SRL „Bright Communications”, AO Federația Moldovenească de Fotbal.

Pe segmentul serviciilor de utilizare a infrastructurii asociate clienți ai întreprinderii sunt Orange SA, Moldtelecom SA, Moldcell SA, STI MAI și alții.

Este de menționat, că gradul înalt de dependență de autorizațiile și Licențele eliberate de instanțele competente (Consiliul audiovizualului, ANRCETI, SNMFR) face ca cercul clienților/beneficiarilor serviciilor de difuzare programe audiovizuale prestate de Î.S. „Radiocomunicații” să fie unul limitat și determinat de Licențele de emisie, eliberate furnizorilor de servicii media de către Consiliul Audiovizualului, pentru desfășurarea de către aceștia a activității audiovizuale pe anumite frecvențe radio/canale TV, precum și de compatibilitatea electromagnetică a frecvențelor/canalelor utilizate. Prin urmare, extinderea portofoliului de clienți nu ține doar de competența întreprinderii și este posibilă doar în limita posibilităților tehnice disponibile.

Urmează să remarcăm, că peste 56% din cifra de afaceri a întreprinderii le constituie venitul din subvențiile din bugetul de stat pentru acoperirea costurilor de funcționare a Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, care nu includ nicio marjă de rentabilitate, iar 16,6% sunt veniturile din serviciile prestate IP Compania „Teleradio Moldova”, care în anii 2022 și 2023 au fost prestate la tarife sub sinecostul acestora, fapt ce are impact semnificativ asupra rezultatelor din activitatea întreprinderii.

Cifrele cheie, care caracterizează activitatea financiară a întreprinderii în ultimii trei ani sunt prezentate în următorul tabel:



mii lei

Indicatori	2021	2022	2023
Venituri din vânzări	56618.2	57401.7	64213.7
Costul vânzărilor	42860.9	47189.5	51897.2
<b>Profit brut (pierdere brută)</b>	<b>13757.3</b>	<b>10212.2</b>	<b>12316.5</b>
Alte venituri din activitatea operațională	637.9	851.3	942.8
Cheltuieli de distribuție	1649.5	924.4	671.1
Cheltuieli administrative	8484.2	9919.2	11124.6
Alte cheltuieli din activitatea operațională	1520.1	596.3	96.0
<b>Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)</b>	<b>2741.5</b>	<b>-376.3</b>	<b>1367.6</b>
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	158.5	2197.5	-681.0
<b>Profit (pierdere) pînă la impozitare</b>	<b>2900.0</b>	<b>1821.2</b>	<b>686.6</b>
Cheltuieli privind impozitul pe venit	628.9	813.8	551.7
<b>Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune</b>	<b>2271.1</b>	<b>1007.4</b>	<b>134.9</b>
Total active	158903.4	164158	159358.8
Capitalul social	108757.9	108757.9	108757.9
Patrimoniul net (capitalul propriu)	155325.3	155498.9	154215.7
Rentabilitatea vânzărilor	24%	18%	19%
Rentabilitatea economică	1.82%	1.13%	0.37%
Rata solvabilității generale	140.47	25.71	54.15
Rata lichidității totale	62.99	11.52	20.83

## **6. Obiective strategice și pe termen scurt, tactici în activitatea întreprinderii**

Conform angajamentelor internaționale, asumate prin Acordul „Geneva-2006”, ratificat prin Legea nr.69/2008, Republica Moldova urma să finalizeze tranziția la televiziunea digitală terestră până la 17.06.2015. Prevederile Acordului au fost respectate de către Republica Moldova în plan internațional, fiind micșorată puterea de emisie a stațiilor TV analogice pentru a nu produce perturbații stațiilor TV digitale din România și Ucraina. Totodată, în interiorul țării termenul tranziției a fost extins prin Lege în mod repetat și sistarea integrală a televiziunii analogice terestre a avut loc la 03.05.2022, astfel fiind finalizat procesul de tranziție la televiziunea digitală terestră.

Transferarea termenului a avut drept scop asigurarea unei pregătiri mai bune pentru tranziție, în special, extinderea rețelelor de televiziune digitală terestră și dotarea cu convertoare a familiilor beneficiare de ajutor social.



Tranziția a fost realizată în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 240/2015 „Pentru aprobarea Programului privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră”.

În baza Hotărârii menționate ANRCETI i-a eliberat Î.S. „Radiocomunicații” prin încredințare directă, cu titlu gratuit, licențele de utilizare a frecvențelor/canalelor TV pentru crearea a două multiplexe digitale cu acoperire națională (multiplexele A și B). Încredințarea directă a licențelor Î.S. „Radiocomunicații” a fost condiționată de:

a) existența infrastructurii terestre (turnuri, piloni, echipamente, linii de transport al semnalului, linii de aprovizionare cu energie electrică, spații tehnologice, căi de acces), inclusiv a echipamentelor funcționale de multiplexare a serviciilor media audiovizuale TV în format digital, care, cu investiții minime, vor permite crearea concomitentă a două multiplexe cu acoperire națională;

b) deținerea unui personal calificat, precum și a experienței de proiectare și creare a rețelelor de comunicații electronice;

Din acel moment **obiectivul primordial** al Î.S. „Radiocomunicații” a devenit crearea rețelelor DVB-T2 pentru a **asigura din punct de vedere tehnic tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală**.

## **7. Strategia afacerii și implementarea ei**

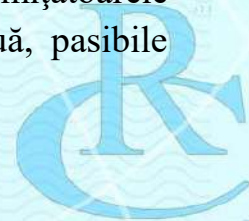
Î.S. „Radiocomunicații” și-a elaborat Strategia de dezvoltare cu mult timp înainte de a fi aprobat Programul privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.

Deoarece conform angajamentelor internaționale, asumate prin Acordul „Geneva-2006”, ratificat prin Legea nr.69/2008, Republica Moldova urma să finalizeze tranziția la televiziunea digitală terestră până la 17.06.2015, Î.S. „Radiocomunicații” deja în 2006 începe testarea tehnologiilor digitale. Și anume, a fost lansat un proiect-pilot de experimentare a transmisiilor digitale terestre în standard DVB-T în or. Chișinău cu un emițător digital DVB-T.

În anul 2008 pentru a demonstra în continuare avantajele tehnologiilor noi, dar și pentru a verifica și depista problemele tehnice, care pot provoca bruiaje altor servicii de radiocomunicații, a fost pus în funcțiune cel de-al doilea emițător digital DVB-T în or. Chișinău. La acel moment, prin intermediul a doua emițătoare era posibilă difuzarea a 20 programe în format MPEG-2, câte 10 programe per multiplex (emițător).

În anul 2011 au fost supuse testărilor, echipamentele de formare a semnalului în formatul de comprimare MPEG-4, care au înlocuit modulele de codare vechi MPEG-2, iar unul din emițătoarele DVB-T a fost înlocuit cu un emițător DVB-T2.

În procesul reutilizării tehnice, care a avut loc în anii 2011-2012 toate emițătoarele TV de putere mare au fost înlocuite cu emițătoare TV de generație nouă, pasibile



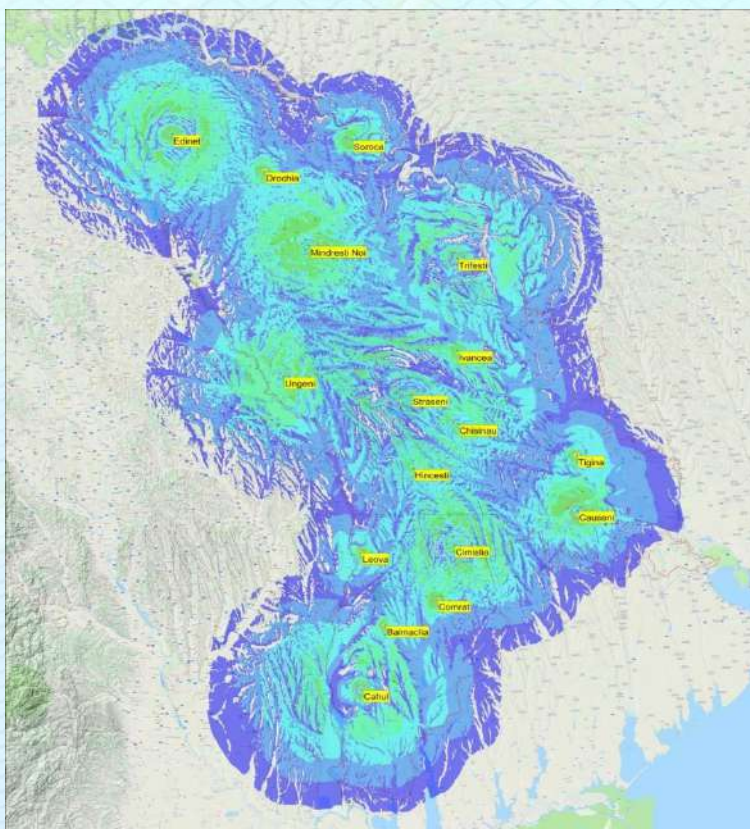
modernizării pentru funcționare în regim digital. Actualmente acestea intră în componența rețelei publice TV în format digital (MUX A).

Totodată, în 2014-2015 au fost procurate și instalate 8 emițătoare DVB-T2 și 8 antene pentru 8 stații de televiziune, pentru implementarea Televiziunii Digitale în Republica Moldova.

Astfel, Strategia elaborată de Î.S. „Radiocomunicații” și implementată pe parcursul anilor 2003-2014 a permis, realizarea obiectivului scontat, și anume construirea către data de **1 martie 2015** a unei rețele de televiziune digitală, absolut funcțională din punct de vedere tehnic, cu o acoperire de cca 71% din populație (inclusiv cea din stânga r. Nistru).

În continuare, pe parcursul anilor 2015-2018, întru îndeplinirea condițiilor licențelor de utilizare a frecvențelor/canalelor TV pentru crearea a două multiplexe digitale cu acoperire națională, privind extinderea ariei de acoperire cu televiziune digitală terestră, Î.S. „Radiocomunicații” a investit în:

- procurarea și punerea în funcțiune a încă 8 stații de televiziune digitală cu PAR 31dBW (300W emițător)
- procurarea și instalarea punților de sumare,



- modernizarea emițătoarelor Harris de la Strășeni și Edineț prin schimbarea sistemelor de amplificare, ridicând puterea de la 1500W până la 2500 W, precum și, în alte acțiuni tehnice, care au permis extinderea către finele anului 2018 a ariei de acoperire a populației cu semnal digital la nivel de 95%, inclusiv locuitorii din stânga r. Nistru.

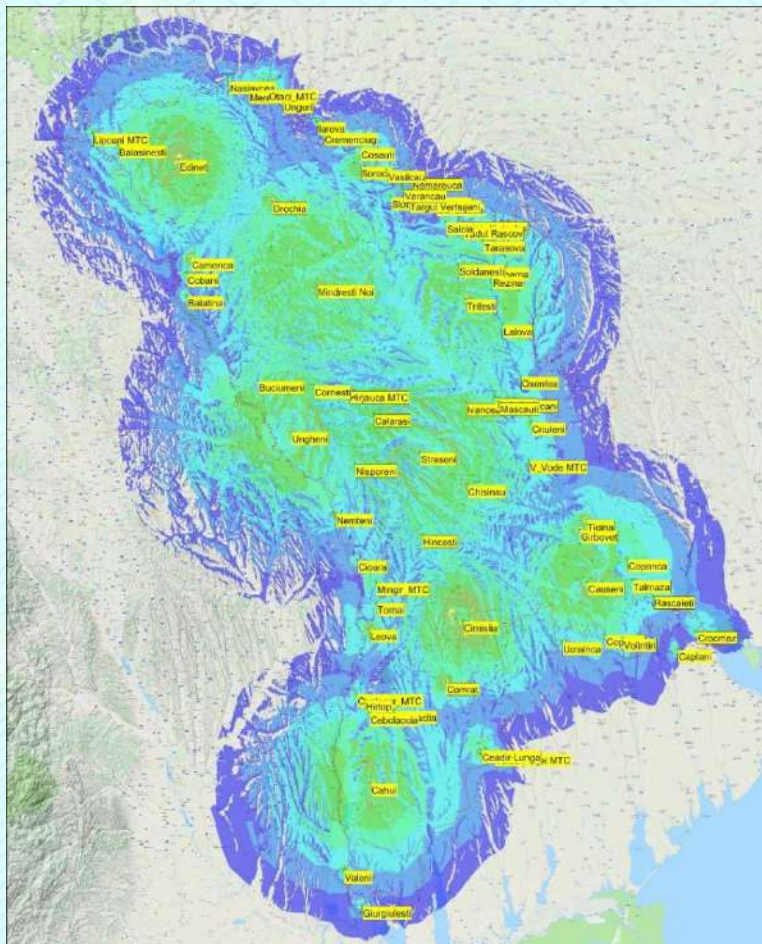
În cadrul proiectului de implementare a televiziunii digitale terestre și extinderii ariei de acoperire cu semnal digital terestru DVB-T2 prin Multiplexul național A, în anul 2020 au fost puse în

funcțiune emițătoarele DVB-T2 în următoarele localități:

- or. Cornești, r-nul Ungheni
- or. Nisporeni, r-ul Nisporeni
- mun. Ceadâr-Lunga, UTA Găgăuzia
- or. Otaci, r-nul Ocnîța
- satul Cuhureștii de Sus, r-nul Florești

Datorită acestor acțiuni, aria de acoperire a populației cu semnal digital a atins către finele anului 2020 97,7%, inclusiv locuitorii din stânga r. Nistru.

Totodată, la finele anului 2020 Î.S. „Radiocomunicații” a început difuzarea televiziunii digitale MUX A în regim multiplu PLP (Multiple Physical Layer Pipes – multiplu canal de nivel fizic) cu două fluxuri: „PLP-0” și „PLP-1”, care permite transmiterea mai multor fluxuri de date cu diferiți parametri de modulație în același multiplex. Pentru PLP-0 sunt utilizate setările, ce permit îmbunătățirea condițiilor de recepție a programelor TV respective, atingând o rată de acoperire a populației de 99 la sută (inclusiv regiunea Transnistreană), precum și stabilitate înaltă la perturbații (fiind suficientă în acest caz, pentru recepția semnalului digital, folosirea antenelor mai ieftine, chiar și a celor de cameră, sau celor instalate sub înălțimea de 10 m de la nivelul solului ș.a.).



Totalul investițiilor în televiziunea digitală terestră, care au fost efectuate până la finele anului 2021, **exclusiv doar din sursele proprii ale întreprinderii**, a însumat **6,5 mln. EURO**.

Conform prevederilor Legii 60/2022 a fost stabilit, că tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova se va încheia nu mai târziu de 1 mai 2022, cu sistarea televiziunii în sistem analogic terestru. La data de 3 mai anul 2022 televiziunea analogică terestră a fost în totalitate sistată. În legătură cu acest fapt, pe parcursul anului 2022 au fost accelerate lucrările de achiziționare a echipamentului necesar pentru extinderea rețelei digitale terestre MUX A. Începând cu semestrul II anul 2022 s-au desfășurat lucrările de instalare și punere în funcțiune în „zonele de umbră” a emițătoarelor DVB-T2 de mică putere ( $\leq 50W$ ), precum și alte acțiuni tehnice pentru asigurarea condițiilor optime pentru funcționarea acestora (montarea containerelor/localurilor tehnice, aparatelor de aer condiționat, surselor de alimentare neîntreruptibilă cu energie electrică). Astfel, pe parcursul semestrului II anul 2022 au fost puse în funcțiune 23 de emițătoare de mică putere.

Urmare a tuturor acțiunilor în ansamblu către finele anului 2022, rata de acoperire a populației republicii cu semnal digital a crescut până la un nivel de cca. **98,5** la sută.

Este de remarcat, că Î.S. „Radiocomunicații” a depus efortul corespunzător atât în optimizarea proceselor, precum și economisirea mijloacelor financiare, astfel încât a acumulat sursele financiare necesare de a efectua în continuare investițiile, ce țin de finalizarea procesului de tranziție, din cont propriu, din sursele acumulate în fondul de dezvoltare.

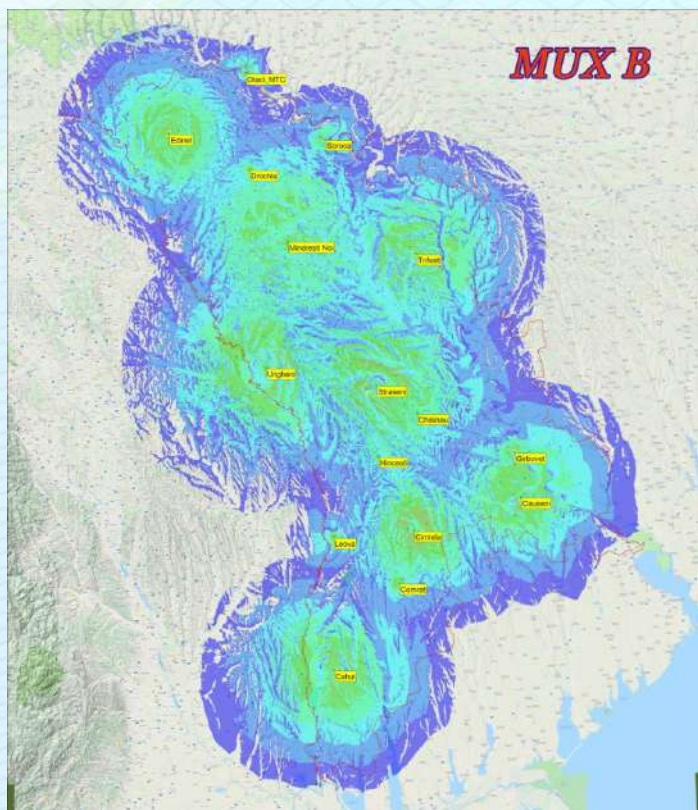
Activitatea Î.S. „Radiocomunicații” se desfășoară conform Planurilor triennale de activitate aprobate de către Consiliul de administrație al întreprinderii, în care sunt reflectate investițiile necesare pentru asigurarea proceselor de dezvoltare a întreprinderii, proceselor de exploatare și mentenanță a mijloacelor fixe, precum și pentru asigurarea integrității și securității întreprinderii, optimizarea și îmbunătățirea condițiilor de muncă ale angajaților întreprinderii. Astfel la 21 decembrie anul 2022 a fost aprobat „Planul de activitate al Î.S. „Radiocomunicații” pentru anii 2023-2025” (Anexa 1).

În conformitate cu Planul menționat, în anul 2023 au continuat lucrările, care au avut ca scop extinderea ratei de acoperire cu semnal digital MUX A până la nivel de 99% din populația Republicii Moldova sau 98% din teritoriu, prin modernizarea emițătoarelor DVB-T2 cu puterea de 1,5 kW pentru funcționare cu puterea de 2,5 kW, precum și prin punerea în funcțiune a emițătoarelor DVB-T2 de mică putere (20-50W), ce vor asigura acoperirea cu semnal digital a localităților, ce cad sub incidența așa ziselor „zone de umbră”, unde semnalul e prea slab pentru a fi decodificat în mod corespunzător de receptoarele DVB-T2.

Pe parcursul anului 2023, au fost puse în funcțiune 17 emițătoare DVB-T/T2 de tip UAXT-50G2-UC ( $P_{em} = 50 \text{ W}$ ) și 2 amplificatoare de 2,8 kW, fiind astfel modernizate

emițătoarele ULX existente la SRTV Mîndreștii Noi și Cimișlia și asigurată funcționarea acestora cu puterea de emisie de 2,5 kW. Rata de acoperire a populației republicii cu semnal digital la finele anului 2023 a atins nivelul de cca. **98,6 %**.

În paralel cu implementarea Multiplexului național A, întreprinderea a efectuat în toată această perioadă și lucrări de ajustare a rețelei DVB-T2 pentru difuzarea Multiplexului național B. Astfel, pentru stațiile STV au fost procurate emițătoare DVB-T2 (200W) și punți de sumare.



Concomitent la stațiile mari SRTV, emițătoarele TV analogice au fost modernizate și pregătite pentru funcționarea în regim digital în MUX B cu puterea de 1,5 kW. Ca urmare, după procurarea suplimentar a excitatoarelor DVB-T2 (N+1), folosind antenele existente din rețeaua MUX A cu ajutorul punților de sumare, Î.S. „Radiocomunicații” poate asigura acoperirea cu semnal digital al Multiplexului B (90% populație).

Suma totală a investițiilor capitale în extinderea rețelei digitale terestre naționale MUX A în anul 2022 a constituit **482,9 mii EURO** iar în anul 2023 – **656,2 mii EURO**.

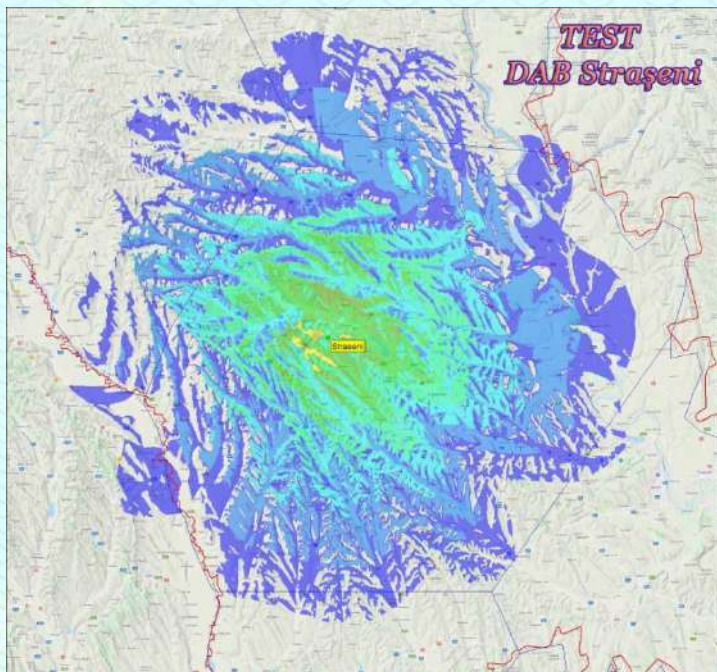
Respectiv, **până la finele anului 2023 investițiile totale în televiziunea digitală terestră au însumat cca 7,7 mil.EURO.**

Întru implementarea și dezvoltarea tehnologiilor noi și în domeniul radiodifuziunii în Republica Moldova, Î.S. „Radiocomunicații” a inițiat lucrări de testare a tehnologiei de radiodifuziune digitală terestră în standardul T-DAB+.

Sistemul T-DAB+ asigură o calitate superioară a sunetului, pentru toate tipurile de recepție (mobil, portabil și fix), fiind robust și flexibil și permițând transmisia unei game variate de programe și date. Sistemul utilizează spectrul mult mai eficient prin tehnici digitale avansate de modulație și codare (COFDM-Coded Orthogonal Frequency-Division Multiplexing), asigurând posibilitatea funcționării mai multor emițătoare sincronizate pe aceeași frecvență (SFN-Single Frequency Network). T-DAB+ reprezintă o opțiune și oferă o nouă perspectivă pentru radiodifuziunea terestră, permițând transmiterea unui număr semnificativ mai mare de posturi radio, utilizând aceleași resurse de spectru.

La prima etapă, pentru testarea tehnologiei T-DAB+, specialiștii întreprinderii au modernizat emițătorul TV, care anterior a difuzat programele TV în format analogic pe canalul 11 de la SRTV Strășeni. După pregătirea versiunii de test a serverului T-DAB+ (simularea Head-End), folosind emițătorul TV modernizat și antena de emisie existentă, inițial a fost organizată transmisia experimentală a pachetului cu programe radio (3-4 posturi de radio).

Astfel, utilizând cheltuieli minimale, Î.S. „Radiocomunicații” a organizat difuzarea radio în format T-DAB+ de la SRTV Strășeni cu puterea de emisie 1 kW, în raza prezentată pe desen. Către finele anului 2023 în MUX DAB experimental erau





difuzate 14-15 posturi radio. Totodată, au fost procurate și montate la Stația centrală procesare și distribuire semnal (Chișinău), sistemul antenă-fider și puntea de sumare, fapt care va permite testarea concomitentă a tehnologiei T-DAB cu tehnologia T-DAB+ de la un sistem radiant comun prin 2 emițătoare (600 W) cu aceeași putere de emisie.

În acest context, de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” a fost obținută a doua frecvență DAB și prin procedura de licitație a fost încheiat contract privind procurarea a 2 emițătoare DAB+, ce urmează a fi livrate pe parcursul lunii februarie 2024. După instalarea și punerea lor în funcțiune va fi posibil de a difuza programele a 30 posturi de radiodifuziune pe două canale/frecvențe radio.

În același timp, Î.S. „Radiocomunicații” a inițiat lucrările de testare a tehnologiei digitale a radiodifuziunii multicanal DAB (Multichannel DAB Transmission), care permite de a transmite 4 pachete DAB+ într-un canal (în banda de frecvențe 7 MHz), respectiv poate fi asigurată difuzarea a 60 posturi de radiodifuziune.

## **8. Direcții prioritare de activitate pentru anii 2024-2025**

Î.S. „Radiocomunicații”, este întreprindere de interes public, prin intermediul căreia statul își îndeplinește **obligăția constituțională de asigurare a dreptului cetățenilor la informație**. În această ordine de idei, **misiunea întreprinderii este asigurarea continuității dreptului la informare gratuită a populației republicii**, prin transmisia la o calitate superioară, atât a posturilor publice de televiziune și radiodifuziune, precum și a acelor posturi, cărora statul, prin Consiliul Audiovizualului, le acordă Licențele de emisie corespunzătoare.

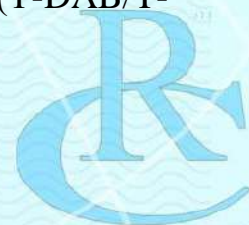
Dat fiind aceste circumstanțe, **obiective strategice ale întreprinderii** sunt:

1. Finalizarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră;

- Extinderea ratei de acoperire cu semnal digital MUX A până la nivel de 99% din populația Republicii Moldova sau 98% din teritoriu, prin modernizarea emițătoarelor DVB-T2 cu puterea de 1,5 kW pentru funcționare cu puterea de 2,5 kW, precum și prin punerea în funcțiune a emițătoarelor/retranslatoarelor DVB-T2 de mică putere (20-50W), ce vor asigura acoperirea cu semnal digital a localităților, ce cad sub incidența așa ziselor „zone de umbră”, unde semnalul e prea slab pentru a fi decodificat în mod corespunzător de receptoarele DVB-T2.

- Punerea în funcțiune a celui de-al doilea multiplex digital DVB-T2 (MUX B) cu acoperire națională.

2. Implementarea serviciilor de radiodifuziune digitală terestră (T-DAB/T-DAB+ (Terrestrial Digital Audio Broadcasting)), la nivel național.



3. Implementarea surselor de energie regenerabilă în contextul eforturilor globale de migrare spre o economie verde, bazată pe energie regenerabilă, și luând în considerare, că pentru prestarea serviciilor întreprinderea consumă cantități semnificative de energie electrică.

Luând în considerare cele expuse, pentru asigurarea continuității în activitatea întreprinderii, în scopul atingerii obiectivelor și, ținând cont de tendințele în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor, Planul de activitate/afaceri pentru anii 2023-2025 (Anexa 1) este axat pe trei direcții prioritare, și anume:

- Realizarea sarcinilor de dezvoltare;
- Mentenanța și renovarea echipamentelor în scopul continuării activității de prestare a serviciilor de radiocomunicații și a altor servicii de comunicații electronice și asigurarea calității acestora la nivelul standardelor aprobate pentru domeniile de activitate a întreprinderii;
- Asigurarea integrității și securității antiincendiară a subdiviziunilor și optimizarea proceselor de muncă.

Compartimentul Planului de activitate, ce ține de *Realizarea sarcinilor de dezvoltare* este cel mai voluminos în ceea ce privește sumele investițiilor și include acțiuni, ce țin de modernizarea emițătoarelor DVB-T2 cu puterea de 1,5 kW pentru funcționare cu puterea de 2,5 kW, precum și instalarea emițătoarelor DVB-T2 de mică putere în zonele de umbră, ambele măsuri având ca scop extinderea ariei de acoperire cu semnal digital terestru până la 99% din populația republicii.

Pentru extinderea capacității MUX A, și în consecință, sporirea eficienței utilizării spectrului de frecvențe radio și diminuarea costurilor per slot, se preconizează implementarea standardului de compresie video H.265 (MPEG-H), care este cu 40% mai eficient decât MPEG-4, ceea ce va permite difuzarea prin intermediul Multiplexului A a unui număr mai mare de servicii de programe TV.

Totodată, pentru menținerea funcționalității întreprinderii la nivelul corespunzător, se preconizează înlocuirea sistemelor radiante TV UHF cu altele noi.

În contextul implementării și dezvoltării tehnologiilor noi în Republica Moldova, cu scopul creării unui nou sistem de radiodifuziune, care să fie în pas cu noile tendințe, Î.S. „Radiocomunicații” planifică continuarea lucrărilor de testare a tehnologiei de radiodifuziune digitală terestră în standardul T-DAB+ prin instalarea emițătoarelor DAB, câte 2 pe an, pentru construirea unei rețele cu acoperire națională.

În contextul eforturilor globale de migrare spre o economie verde, bazată pe energie regenerabilă, și luând în considerare, că pentru prestarea serviciilor întreprinderea consumă cantități semnificative de energie electrică, a fost inclusă în Plan implementarea surselor de energie regenerabilă.

Sumele indicate în Plan sunt estimative, reieșind din prețurile de piață la echipamente actualmente în vigoare.



Planul de achiziții pentru anul 2024 (Anexa 2), elaborat în baza Planului de activitate/afaceri al întreprinderii pentru anii 2023-2025, prevede investiții în realizarea acțiunilor de dezvoltare în sumă de cca. 13,6 mil.lei.

La compartimentul *Mentenanța și renovarea echipamentelor* s-a ținut cont de acțiunile necesare pentru asigurarea procesului de exploatare cu tot, ce e necesar pentru a menține nivelul corespunzător al calității serviciilor prestate, inclusiv mentenanța și reparația capitală a infrastructurii (clădiri, turnuri, sisteme de electroalimentare).

Parcul aparatelor pentru măsurători, folosite de întreprindere în procesul de reparație și testare a echipamentelor TV și RD urmează a fi permanent înnoit prin procurarea utilajului nou pentru a asigura posibilitatea de a efectua măsurări ale indicilor de calitate a semnalului video și audio și ajustarea lor pentru garantarea funcționării echipamentelor conform parametrilor stabiliți de standardele în vigoare și, totodată, va fi posibilă studierea aspectelor mai puțin cunoscute ale tehnologiei DBV-T2, în special, pentru aplicări în zonele de umbră, zonele SFN (single frequency network-rețea care folosește numai o frecvență).

În același timp, în urma inspectării edificiilor s-a constatat, că majoritatea din acestea necesită reparații capitale pentru replanificarea lor în scopul optimizării consumurilor pentru încălzirea/ventilarea/menținerea regimului de temperatură în încăperile de producție.

Pentru anul 2024, în baza Planului de achiziții sunt preconizate investiții în realizarea acțiunilor de mentenanță în sumă de cca. 12 mil.lei.

Măsurile cuprinse la compartimentul *Asigurarea integrității și securității antiincendiară a subdiviziunilor și optimizarea proceselor de muncă* în sumă de au menirea de a pregăti întreprinderea pentru regimul de funcționare fără ture de noapte și a optimiza procesele de lucru la stațiile întreprinderii, scopul final fiind optimizarea costurilor suportate la prestarea serviciilor.

Totodată, la acest capitol sunt prevăzute investiții pentru renovarea parcului auto, deoarece acesta este deja învechit. Parcul auto al Î.S. "Radiocomunicații" are în dotare 24 unități de transport, din care 7 unități de transport sunt scoase din exploatare din cauza stării tehnice și imposibilitatea ori ineficiența reanimării acestora. Din unitățile de transport rămase în exploatare 91,7% au o durată de exploatare mai mare de 12 ani.

Planul general de achiziții pentru anul 2024 include la acest compartiment acțiuni în sumă de 9,4 mil.lei. Totalul de achiziții de bunuri și servicii conform Planului general de achiziții al întreprinderii pentru anul 2024 va constitui cca 53 mil.lei.

## **9. Planul financiar**

### **Prognoza Veniturilor din activitatea operațională**

Strategia de vânzări a întreprinderii este orientată spre extinderea portofoliului de clienți în limitele posibilităților tehnice existente, dar și menținerea celor actuali.



Veniturile activității desfășurate se vor forma din subvențiile acordate în baza Legii nr.60/2022 pentru acoperirea costurilor operaționale suportate pentru asigurarea funcționării rețelei de televiziune digitală terestră MUX A și din plata pentru serviciile prestate conform tarifelor aprobate. Pentru unele categorii de servicii se planifică majorarea tarifelor, aceasta se referă tarifele pentru serviciile radio prin fir, care sunt sub nivelul costurilor de prestare, precum și ajustarea tarifelor la serviciile de radiodifuziune la costurile reale aferente acestor servicii.

**Planul de venituri din activitatea operațională a Î.S.  
"Radiocomunicații"  
pentru anii 2024-2026**

( mii lei)

Nr. ord.	Venit pe domenii de activitate	Anul 2024 Plan	Anul 2025 Plan	Anul 2026 Plan
I	Venit din servicii difuzare programe audiovizuale	21779	22868	25155
II	Venit din Subventionarea MUX A (MDED)	44125	47817	50950
III	Venit din furnizare acces la infrastructura asociata a rețelilor fixe	8085	8449	8914
IV	Venit din servicii radio prin fir/cablu	1209	2006	1925
V	Venit nelegat de activitati de comunicatii electronice	1504	1686	1940
1	Servicii locatiune	367	389	412
2	Deserv.ret. en.el.,apa etc.	725	798	877
3	Alte venituri(eliberare conditii tehnice, expertiza proiecte, montari antene)	412	500	650
	<b>Total venituri</b>	<b>76702</b>	<b>82826</b>	<b>88883</b>
	<b>Ritmul de creștere</b>		<b>8%</b>	<b>7%</b>

*\*Planul de venituri a fost elaborat, luând în calcul următoarele:*

- ajustarea tarifelor pentru servicii difuzare programe audiovizuale la costurile de prestare

- venitul din subvenții la nivelul costurilor pentru asigurarea funcționării MUX A

- majorare tarif radio prin cablu 19 lei/post de abonat lunar, fără

TVA

reducere nr.abonati cu 50 %

8796.5



## Prognoza cheltuielilor activității operaționale

Planificarea cheltuielilor activității operaționale s-a realizat reieșind din necesitățile de resurse tehnice, materiale și umane necesare pentru asigurarea proceselor de prestare a serviciilor conform planului de producție preconizat pentru anii 2024 – 2026.

Cheltuielile de întreținere, suport și mentenanță mijloace fixe, cheltuielile de energie electrică, cheltuielile privind paza stațiilor de producție au fost planificate reieșind din evoluția prețurilor la serviciile în cauză pe parcursul anilor precedenți precum și a prognozei inflației pentru anii următori. De asemenea, s-a luat în considerare punerea în funcțiune a echipamentelor noi.

Planificarea costurilor aferente personalului are la bază o creștere a remunerării muncii angajaților în scopul alinierii salariilor la legislația în domeniul salarizării (indexarea anuală a salariilor în sectorul real la indicele prețurilor de consum).

### Prognoză cheltuieli pentru anii 2024-2026

Articole costuri/cheltuieli	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026
Cheltuieli salariale (personal de producție)	29893	32882	36170
Energia electrică (inclusiv LUC)	9700	10185	10695
Cheltuieli cu amortizarea activelor fixe	10097	10602	11132
Cheltuieli privind paza stațiilor de radio și televiziune	3700	3885	4079
Servicii transport semnal TV prin FO	618	649	681
Servicii de asigurare a compatibilității	400	420	441
Întreținerea și reparația mijloacelor fixe	2958	3254	3742
Consumuri combustibil	868	911.4	956.97
Alte cheltuieli pentru asigurarea procesului tehnologic de prestare a serviciilor	2882	3026	3177
<b>Total costul vânzărilor</b>	<b>61116.0</b>	<b>65814.4</b>	<b>71074.6</b>
Cheltuieli comerciale și de distribuție	1647.1	1745.9	1833.2
Cheltuieli generale si administrative	13112	13899.1	14594.1
Alte cheltuieli operaționale	203	215.2	225.9
<b>Total consumuri si cheltuieli , mii lei</b>	<b>76079</b>	<b>81675</b>	<b>87728</b>
<b>Ritmul de creștere</b>		<b>7%</b>	<b>7%</b>
<b>Rezultat din activitatea operațională</b>	<b>624</b>	<b>1152</b>	<b>1156</b>

Datele tabelelor reflectă o dinamică pozitivă a indicatorilor de venituri cât și de cheltuieli, care va permite obținerea profitului din activitatea desfășurată.

Este de menționat, că acțiunea Legii nr. 60/2022 se încheie în anul 2024. Totodată, prognoza a fost elaborată ținând cont de subvenționarea MUX A și în anii următori. În virtutea faptului, că furnizorii de servicii media audiovizuale existenți pe piața Republicii Moldova nu au capacitate financiară suficientă pentru a suporta costurile pentru serviciile de furnizare rețea digitală terestră, există riscul, că la nivel național cu recepție liberă din eter vor fi difuzate doar două-trei posturi TV, nefiind astfel asigurată pluralitatea de opinii și, respectiv, din nou va crește decalajul dintre zona urbană și zona rurală în ceea ce privește incluziunea digitală. În concluzie, soluția optimă în acest context este reorganizarea Î.S. „Radiocomunicații” în Instituție Publică, care va fi responsabilă de a implementa politica statului pe segmentul emisie în eter a 18 posturi TV de interes public, cu acces liber și gratuit pentru populația întregii republici, din contul surselor alocate în acest scop din bugetul de stat.

### Situația de profit și pierderi în prognoză pentru anii 2024-2026

mii lei

Indicatori	Perioada de gestiune			
	2023 efectiv	2024 prognoză	2025 prognoză	2026 prognoză
1	4	5	6	
<b>Venituri din vânzări, total</b>	<b>64213.74</b>	<b>75977</b>	<b>82029</b>	<b>88006</b>
din care:				
venituri din vânzarea produselor și mărfurilor	29.52			
venituri din prestarea serviciilor și executarea lucrărilor	63495.48	75198	81140	86944
venituri din contracte de leasing (servicii locațiune)	366.84	367	389	412
alte venituri din vânzări	321.91	412	500	650
<b>Costul vânzărilor, total</b>	<b>51897.17</b>	<b>61116</b>	<b>65814</b>	<b>71075</b>
din care:				
valoarea contabilă a produselor și mărfurilor vândute	22.80			
costul serviciilor prestate și lucrărilor executate terților	51798.33	61031	65722	70976
costuri aferente contractelor de leasing	76.04	85	92	99
<b>Profit brut (pierdere brută) (rd.010 – rd.020)</b>	<b>12316.57</b>	<b>14861</b>	<b>16215</b>	<b>16931</b>
Alte venituri din activitatea operațională	942.83	725	798	877
Cheltuieli de distribuție	671.11	1647	1746	1833
Cheltuieli administrative	11124.65	13112	13899	14594
Alte cheltuieli din activitatea operațională	96.00	203	215	226
<b>Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere) (rd.030 + rd.040 – rd.050 – rd.060 – rd.070)</b>	<b>1367.64</b>	<b>624</b>	<b>1152</b>	<b>1155</b>
Venituri financiare, total	1952.25			
Cheltuieli financiare, total	2633.28			
<b>Rezultatul: profit (pierdere) financiar(ă) (rd.090 – rd.100)</b>	<b>-681.03</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Profit (pierdere) pînă la impozitare (rd.080 + rd.150)</b>	<b>686.61</b>	<b>824</b>	<b>1352</b>	<b>1355</b>
Cheltuieli privind impozitul pe venit	551.70	600	660	660
<b>Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune (rd.160 – rd.170)</b>	<b>134.9</b>	<b>224</b>	<b>692</b>	<b>695</b>

Nota: La calcularea cheltuielilor privind impozitul pe venit s-a ținut cont de rata de impozitare de 12%, precum și de cheltuielile neadmise spre deducere în scop fiscal.



## **10. Analiza SWOT**

### **❖ Puncte tari**

- Experiență bogată în prestarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune;
- Infrastructură de comunicații bine dezvoltată unică de acest gen în republică (piloni și turnuri cu înălțimi 100-360 m), care permite acoperire cu semnal TV și radio la scară națională;
- Creșterea continuă a potențialului tehnic;
- Posibilități de prestare a serviciilor noi/integrate la cerințele clienților;
- Posibilitatea de a presta servicii cu indicatori de performanță înalți;
- Sistem logistic bine dezvoltat;
- Relațiile de lungă durată cu clienții și furnizorii;
- Testare la nivel profesional a tehnologiilor noi, ce țin de domeniul emisie TV și radio.

### **❖ Puncte slabe**

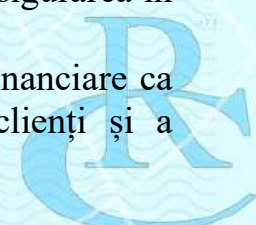
- Grad înalt de dependență de autorizațiile și Licențele eliberate de instanțele competente (Consiliul audiovizualului, ANRCETI, SNMFR);
- Lipsa cercetărilor științifice aplicative efectuate de o instituție specializată în domeniu;
- Grad scăzut de dotare a populației cu receptoare de semnal digital;
- Lipsa instituțiilor de învățământ, care ar instrui personal de calificare necesară;
- Datorii debitoare semnificative.

### **❖ Oportunități**

- Finalizarea tranziției la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova prin extinderea ratei de acoperire până la 99% din populația republicii;
- Implementarea radiodifuziunii în format digital.

### **❖ Riscuri și Amenințări**

- Subvenționarea la nivelul costurilor suportate de Î.S. „Radiocomunicații pentru asigurarea funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, ceea ce nu va permite Î.S. „Radiocomunicații” acumularea surselor necesare pentru investiții în extinderea rețelelor digitale în scopul asigurării ratei de acoperire a populației de 99%;
- Activitatea pe o piață insuficient reglementată atât pentru întreprindere, cât și la general pentru domeniul broadcasting (televiziune și radiodifuziune pe cale radioelectrică terestră la scară națională);
- Ponderea mare a angajaților cu vârstă înaintată, nivel relativ scăzut de salarizare în comparație cu salariul mediu pe domeniul tehnologiilor informaționale, lipsa pe piața forței de muncă a specialiștilor de profil determină incertitudini privind asigurarea în perspectivă cu personal calificat;
- Imposibilitatea onorării în termen a plăților aferente obligațiunilor sale financiare ca rezultat al neonorării în termen a obligațiunilor de plată de către clienți și a



subvenționării insuficiente pentru asigurarea funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră;

- Criza financiară mondială, care influențează direct mediul de afaceri și duce la reducerea capacității de plată a clienților.





## Anexa 1

Anexa nr.1 la Procesul-verbal nr. 8 al ședinței  
Consiliului de administrație al I.S. „Radiocomunicații”  
din 21.12.2022

**A P R O B**

Președinte al Consiliului de Administrație al I.S.  
„Radiocomunicații”

 Tatiana SAVVA

“ ”

### PLANUL de activitate/afaceri al I.S. „Radiocomunicații” pe anii 2023-2025

Nr. p/r	Denumire acțiuni	Suma, mii Euro	Suma, mii Euro	Suma, mii Euro	Scopul / efectul
		anul 2023	anul 2024	anul 2025	
<b>I. Realizarea sarcinilor de dezvoltare</b>					
1	Upgradarea emitoarelor DVB-T2 cu PAR 43-45dBW (MUXA) SRTV Căușeni, Trifești	500	10	10	Modernizarea emitoarelor DVB-T2 pentru funcționare cu puterea de emisie 2,5kW (în loc de 1,5kW), ca urmare extinderea zonei de acoperire cu MUX A a Transnistriei
2	Construcția emițătoarelor de mică putere DVB-T2, MUXA	300	90	40	Asigurarea localităților din "Zona de umbră" cu semnal calitativ DVB-T2. Extinderea ariei de acoperire în zona rurală pînă la 99,9%.
3	Lansarea DVB-T2, MUX B, SFN	400	50	50	Lansarea MUX B cu acoperirea națională
4	Upgradarea stației formare pachet programe H265	250	50	50	Extinderea capacității MUX în format SD și HD
5	Renovarea (upgrade) sistemelor radiante SRTV, STV inclusiv proiectare, instalare	20	20	250	Modernizare/renovarea sistemelor radiante SRTV pentru asigurarea parametrilor de calitate a semnalului
6	Lansarea DAB în regim de testare. Procurarea Head-End, procurarea instalarea emițătoarelor DAB	100	200	200	Lansarea în regim de test a serviciului DAB în RM, extinderea zonei de acoperire prin instalarea emițătoarelor DAB (1,5-2,5kW) pe etape (2 pe an)
7	Implementare surse de producere energie regenerabilă	100	100	100	Creeare surse alternative de energie electrică
<b>total, mii Euro :</b>		<b>1 670</b>	<b>520</b>	<b>700</b>	
<b>II. Exploatare: Reparații capitale. Renovarea echipamentelor, softului, înlocuirea echipamentului de măsură la stațiile TV și RD</b>					
8	Măsurarea parametrilor pilonilor cu H=100-350	20	20	20	Mentineră infrastructurii în parametrii de exploatare, conform Regulamentului și pasapoartelor tehnice de exploatare a edificiilor și construcțiilor înalte.
9	Reparația turnurilor și pilonilor și vopsirea lor	220	220	100	
10	Reparație curentă/capitală a imobilizărilor corporale	100	150	150	
11	Procurarea aparatajului pentru măsuratori ale parametrilor de calitate a rețelelor IP, DVB-T2, DAB	50	20	20	Mentineră parametrilor de calitate a rețelei
12	Procurarea echipamentelor (servere, etc.) pentru rețeaua IP SRTV, STV, network IP	30	30	50	Modernizarea/renovarea echipamentelor de rețea în conformitate cu noile tehnologii
13	Reparația și renovarea sistemelor de electroalimentare SRTV, SPDCS, STV, retranslatoare	150	100	100	Asigurarea obiectelor SRTV, STV, retranslatoarelor cu energie electrică
14	Reînnoirea tehnicii de calcul, soft-urilor	10	30	30	Asigurarea proceselor de muncă cu echipamente necesare
<b>total, mii Euro :</b>		<b>580</b>	<b>570</b>	<b>470</b>	
<b>III. Asigurarea integrității și securitatea antiincendiara a obiectivelor. Optimizarea proceselor. Îmbunătățirea condițiilor de muncă.</b>					
15	Dotare cu sisteme de supraveghere video pe teritoriile SRTV și STV și a retranslatoarelor	100	35	15	Optimizarea procesului de lucru la SRTV
16	Dotare cu sisteme de semnalizare antiincendiara a blocului administrativ	50	5	5	Conform cerințelor securității antiincendiara și paza a obiectivelor IS "Radiocomunicații"
17	Renovarea parcului auto	80	40	40	Reînnoirea transportului uzat pentru asigurarea proceselor de muncă
<b>total, mil Euro :</b>		<b>230</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	
<b>Investiții estimative -Total, pe ani, mil Euro:</b>		<b>2 480</b>	<b>1 170</b>	<b>1 230</b>	
<b>anul:</b>		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	
		90%	50%	50%	din surse proprii
		10%	50%	50%	din alte surse, (ereditate, granturi etc)

Administrator

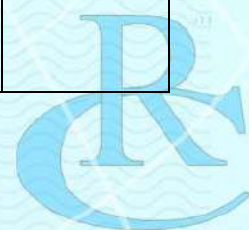
Mihail IACOB

## PLANUL GENERAL

de achiziții de bunuri și servicii al Î.S. "Radiocomunicații" pentru anul 2024

Nr.	Expunerea obiectului de achiziții	Cod CPV	Valoarea planificata, Lei fără TVA	Procedura de achiziții aplicabilă	Perioada desfășurării procedurii de achiziție publică
<b>SERVICII</b>					
	Servicii de aprovizionare cu energia electrică	65310000-9	9 705 000	Contract/Acord adițional conform actelor normative în vigoare	ianuarie-decembrie
2	Servicii livrare energie termică	65000000-3	605 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
3	Servicii apă și canalizare	65100000-4	117 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
4	Deservirea sistemelor de aer condiționat	50532000-3	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
5	Deservirea coolerelor pentru apă	50000000-5	10 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
<b>Servicii de telecomunicații și IT</b>					
6	Servicii transport date VPN	72318000-7	600 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
7	Servicii telefonie fixă	64200000-8	104 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
8	Servicii telefonie mobilă	64212000-5	232 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
9	Servicii internet	72400000-4	100 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
10	Servicii de asigurare /calculare a compatibilitatii electromagnetice	64200000-8	400 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
11	Servicii de întreținere de software (UNISIM)	72212440-5	144 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
12	Servicii WEB	72413000-8	20 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
13	Abonament e-cadastru	71354300-7	9 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
14	Servicii de certificare a cheilor publice (semnatura electronica)	79132100-9	2 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
15	Reparații și deservire tehnică a utilajului comercial (mașini de casă)	50311000-8	4 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
16	Servicii de pază/securitate	79713000-5	3 892 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
17	Servicii de vopsire a pilonilor la stații	45442110-1	3 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie

18	Măsurarea parametrilor pilonilor cu H=100-350 (inclusiv mentenanța sistemului de măsurare a parametrilor)	32441100-7	135 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
19	Servicii de reparație curentă/capitală a edificiilor	45453000-7	1 500 000	În conformitate cu Regulamentul privind achiziționarea bunurilor, lucrărilor și serviciilor	ianuarie-decembrie
	<b>Servicii pentru întreținerea unităților de transport ale întreprinderii</b>				
20	Servicii de reparare, întreținere și testare a transportului auto	50110000-9	173 900	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
21	Servicii de deservire/spălare transport auto	50100000-6	193 600	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
22	Diagnostica și reparația auto specializat (macara, autoturła)	50531400-0	10 500	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
23	Servicii asigurare mijloace de transport	66512100-3	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
24	Servicii de examinare medicală a personalului expus factorilor de risc	85147000-1	60 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
25	Servicii transport personal de tura (taxi)	60120000-5	240 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
26	Abonamente (bilete de transport)	34980000-0	15 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
27	Servicii abonare ediții periodice	22200000-2	25 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
28	Servicii poștale	64110000-0	16 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
29	Anunțuri în presa	92400000-5	500	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
30	Servicii audit	79212100-4	60 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
31	Servicii locațiune/colocare/arendă/închiriere	70130000-1 79713000-5	560 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Servicii perfecționare/atestare cadre</b>				
32	Instruirea angajaților	79633000-0	250 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
33	Servicii de atestare în domeniul securității industriale	79132000-8	5 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
34	Servicii publicitate/promovare	79341000-6	800 000	În conformitate cu Regulamentul privind achiziționarea bunurilor, lucrărilor și serviciilor	ianuarie-decembrie



35	Servicii de evacuare a apelor reziduale, de eliminare a deșeurilor, de igienizare și servicii privind mediul (Servicii autosalubritate)	90000000-7	32 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
36	Servicii metrologice	50410000-2	10 500	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
37	Executarea lucrărilor de expertiză ai securității industrială	71319000-7 79132000-8	5 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
38	Servicii broker vamal	66132000-4	8 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
39	Curațarea sistemelor de încălzire	45259300-0	10 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
40	Servicii de cazare/hoteliere	55110000-4	5 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
41	Comision pentru colectarea plății de abonat r/f de la populație	98000000-3	95 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Total servicii</b>		<b>23 404 000</b>		
<b>BUNURI</b>					
42	Echipament DVB-T2 (MUX A), inclusiv construcția emițătoare de mică putere.	32210000-8	3 000 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
43	Achiziționarea localului tehnic mobil cu plasă antigheață	34221000-2	300 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
44	Procurarea echipamentului FM	32344210-1	800 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
45	Procurarea antenelor FM	32352000-5	400 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
46	Procurarea cablului LCF	31330000-8	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
47	Procurarea, montarea și darea în exploatare Aparatelor de aer condiționat pentru stațiile de putere mică (DVB-T2 , FM)	39717200-3	250 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
48	Upgrade stație formare pachet H265	32210000-8	4 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
49	Upgrade emițătoare DVB-T2 (SRTV Căușeni, Trifești)	32210000-8	650 000	Negocieri directe	ianuarie-decembrie
50	Upgrade SFN (MUX A)	32210000-8	1 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
51	Procurarea aparatajului de măsurători ai parametrilor de calitate a rețelelor IP, DVB-T2, DAB	38291000-1	1 000 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
	<b>Procurarea echipamentelor (servele, etc.) pentru rețeaua IP SRTV, STV, network IP</b>				
52	Servere	48820000-2	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie

53	Comutatoare (router)	48620000-0	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
54	CISCO Swich	30232000-4	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
55	Lansarea DAB în regim de testare. Procurarea Head-End, procurarea instalarea emițătoarelor DAB	32210000-8	2 000 000	În conformitate cu Regulamentul privind achiziționarea bunurilor, lucrărilor și serviciilor	ianuarie-decembrie
56	Implementare surse de producere energie regenerabilă	31121340-5 09331200-0	1 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
57	Reparație capitală a punctului de transformatoare PT-202	31174000-6	2 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
	<b>Echipamente și materiale pentru renovarea și întreținerea sistemelor de electroalimentare SRTV, SCPDS, STV</b>				
58	Conectoarele, adaptoarele, tubul termic	32000000-3 31224200-4 31111000-7	50 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
59	UPS (20kVA, 1kVA)	31154000-0	500 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
60	Condensatoare	31711150-9	50 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
61	Aparate electrice de alimentare și asigurare cu EE	31200000-8	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
62	Înterupătoare	31214100-0	140 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
63	Contoare de electricitate	38554000-3	40 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
64	Panouri și cutii de distribuție	31224700-9	120 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
65	Cabluri de distribuție a curentului electric	31320000-5	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
66	Aparatură de iluminat și lămpi electrice	31500000-1	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Reînnoirea tehnicii de calcul</b>				
67	Calculatoare, laptopuri	30213300-8	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
68	Echipament periferic/Materiale/consumabile pentru calculatoare	30000000-9 30232000-4 30237000-9	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
69	Echipament de monitorizare (televizoare)	32324100-1	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
70	Procurarea echipamente pentru monitorizare semnal DVB-T2, FM	38424000-3	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie

	<b>Piese de rezervă pentru deservirea și întreținerea utilajului tehnic</b>				
71	Amplificatoare	32343000-9	200 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
72	Surse de alimentare	31154000-0	170 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
73	Tranzistori	31712350-8	120 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
74	Ventilatoare pentru emițătoare	39717100-2	80 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Transport</b>				
75	Achiziționarea autocamioane/mașini de teren	34134100-6	2 300 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
76	Achiziționare autoturisme	34110000-1	1 200 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
77	Piese și accesorii pentru vehicule și pentru motoare de vehicule	34300000-0	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
78	Anvelope/pneuri	34351100-3	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
79	Huse auto	39520000-3	20 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
80	Produse petroliere (inclusiv pentru diesel generatoare)	09132000-3 09134200-9 09211100-2	1 000 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
81	Gaz	09133000-0	50 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Materiale/echipamente necesare pentru întreținere/reparație curentă a edificiilor</b>				
82	Materiale de construcții	44110000-4	150 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
83	Gard zincat/eurogard	34928200-0	250 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
84	Construcții din PVC	45421130-4	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
85	Materiale apeducte	44132000-4	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
86	Nisip prundis	14210000-6	20 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
87	Cutii metalice	31219000-4	50 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
88	Rame	39298100-8	5 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
89	Vopsea	44810000-1	30 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
90	Var	44111400-5	30 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
91	Metal	44163100-1 44115000-9	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie

	<b>Materiale/produse/echipamente necesare pentru crearea condițiilor de muncă și asigurarea protecției muncii</b>				
92	Mobilier	39000000-2	300 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
93	Echipament protecție	35121000-8	10 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
94	Produse chimice pentru curățenie	39830000-9 33760000-5	60 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
95	Extinctoare	35111300-8	20 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
96	Instrumente laborator	38300000-8	25 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
97	Îmbrăcăminte specială/de protecție	35113400-3	50 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
98	Medicamente	33690000-3	10 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
99	Jaluzele	39515400-9	40 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
100	Rechizite de birou	39162110-9	100 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
101	Dotare cu sisteme de semnalizare antiincendiara a blocului administrativ	31625200-5	1 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
102	Dotare cu sisteme de supraveghere video pe teritoriile SRTV si STV si a retranslatoarelor	32323500-8	2 000 000	Licitație deschisă	ianuarie-decembrie
103	Apa potabilă	41110000-3	160 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
104	Cărbuni pentru sezonul de încălzire	09111100-1	300 000	Cerere de oferte	ianuarie-decembrie
105	Lemne de foc	03413000-8	30 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Materiale și instrumente de îngrijire a teritoriului</b>				
106	Motocimotoare	16310000-1	20 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
107	Consumabile motocoasa	16810000-6	10 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
108	Instrumente gradina	44511100-6	10 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
109	Îngrășaminte	14310000-7	12 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
110	Erbicid	24453000-4	25 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
111	Otrava soareci (rodenticide)	24456000-5	5 000	Achiziții de valoare mică	ianuarie-decembrie
	<b>Total bunuri</b>		<b>29 612 000</b>		
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>53 016 000</b>		

